

# FORMULACIÓN

## DE MICRO-PROYECTOS COMUNITARIOS

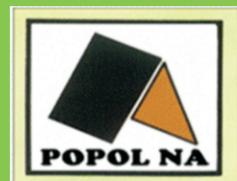
Tenés en tus manos una de las cuatro cartillas utilizadas en cursos de Incidencia Comunitaria organizados e impartidos en la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI) a través del Instituto Centroamericano de Estudios Jurídicos y Políticos (ICEJP) y el Centro Interuniversitario de Estudios Latinoamericanos y Caribeños "Mauricio López" (CIELAC), como parte del proyecto "Fortalecimiento de la Incidencia Comunitaria de las organizaciones de los barrios Laureles Sur, Laureles Norte y Villa Reconciliación Norte, que contribuya a elevar el nivel de vida de sus pobladores" ejecutado por la Fundación Popol Na, con el financiamiento de Fondo Común.

Esta experiencia constituye la primera etapa del proyecto, dirigida a fortalecer las capacidades y habilidades de líderes, mayoritariamente mujeres, que día a día trabajan en beneficio de su comunidad.

Cuatro cartillas y una Guía Metodológica son partes esta colección :

1. MICROPLANIFICACIÓN COMUNITARIA
2. FORMULACIÓN DE MICROYECTOS COMUNITARIOS
3. INCIDENCIA POLÍTICA
4. AUDITORIA SOCIAL
5. GUÍA METODOLÓGICA: PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Esperamos que este esfuerzo sea de utilidad para que podás incidir decisivamente en el destino de tu comunidad, detectando problemas, proponiendo soluciones y monitoreando adecuadamente los proyectos sociales que se vayan a ejecutar.





Las publicaciones y estudios realizados por Fundación Popol Na están bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional License. Disponibles en <http://popolna.org/>

## INTRODUCCIÓN:

La Formulación de proyectos sociales es una de las estrategias con la cual la comunidad da respuesta a los problemas sentidos, todo punto de partida es el conocimiento de la realidad que se quiere cambiar. Este Módulo enfoca los pasos y la lógica para intervenir en la realidad social desde un Microproyecto Comunitario.

Agradezco a los organizadores por darme la oportunidad de colaborar con este recurso de trabajo y cada participante por sus aportes y su voluntad de cambiar la realidad social en sus barrios.

Saludos.

Débora García

## CREDITOS

**Fundación Popol Na**

**Directora ICEJP:  
Ana Margarita Vijil Gurdián**

**Director CIELAC:  
Guillermo Gómez Santibañez**

**Facilitación y Elaboración de documento base:  
Débora García Morales**

**Metodología:  
Guillermo Gómez Santibañez**

**Diseño, Edición y Diagramación:  
Dorlan Jarquin Madriz  
Jessy Caldera Jarquin**

Este manual fue producido por la fundación Popol Na, gracias al auspicio de Fondo Común.



# Bibliografía

Ander-Egg, Ezequiel (2003). El método del desarrollo de la comunidad. Tomo I. Argentina, Editorial LUMEN/HV MANITAS. Ander-Egg. Tomo I. 2003

Ander-Egg, Ezequiel (1997). Metodología y práctica de la animación socio-cultural. Argentina, Editorial LUMEN/HV MANITAS.

CIEETS, FEET (2010). Formulación y Administración de Micro-Proyectos. Módulo No.4 4º Edición, Managua, Nicaragua.

Documentos Varios sobre Formulación y Evaluación de Proyectos, Planificación, Seguimiento y Evaluación con Enfoque de Género.

Grundmann, Gesa y Joachim Stahl (2002). COMO LA SAL EN LA SOPA. Conceptos, métodos y técnicas para profesionalizar el trabajo en las organizaciones de desarrollo. Ecuador, Edicions Abya-yala.

ICI. (S/f). Educación Popular. Una metodología. Panamá, ICI.

Pedrazuela, Isabel, GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO. República Dominicana, Centro de Estudios Sociales P. Juan Montalvo.

## I. EL ALCANCE Y SIGNIFICADO DEL DESARROLLO COMUNITARIO

Al iniciar nuestro Módulo es necesario visualizar el alcance del significado de lo que entendemos por Desarrollo Comunitario. he retomado el aporte que hace la *Guía Didáctica: Desarrollo Comunitario* que publica la Universidad Católica de Loja. Este texto, plantea que Para entender el Desarrollo Comunitario Debemos empezar por entender su ámbito operativo o su esencia misma, que es justamente como lo indica la expresión “la comunidad”. La comunidad es entonces el punto central de nuestro interés, es decir aquella (o aquellas) sobre la cual (o con las cuales) se quiere llevar a cabo un programa con el fin de atender sus necesidades y problemas, lograr su desarrollo y mejorar su calidad de vida.

### 1.1 LA COMUNIDAD

En algunos casos este término se ha utilizado para identificar a un pequeño grupo de personas que se han agrupado por algún objetivo en especial o propósito común (por ejemplo, un barrio, un pueblo, una aldea); así también el término se ha aplicado a un área más extensa (por ejemplo provincia, región o continente), sin embargo de manera general siempre se la utiliza para hacer referencia a la realidad propia de cada lugar o a los rasgos o características que los distinguen.

Los principales aspectos que suelen incluirse cuando se habla de “comunidad” son:

Un espacio o territorio geográfico delimitado.

El hecho de que un conjunto de personas compartan una herencia social común (tradiciones, costumbres, lengua o pertenencia a una misma etnia), es decir el reconocimiento de una historia, una identidad o destino comunes.

El sentimiento de conciencia de similitud o pertenencia, lo que hace que la gente se perciba o sea percibida como parte de una red de relaciones o lazos comunes que la identifican psicológicamente con la comunidad de la que forma parte.

Conjunto de relaciones entre un conjunto de personas que comparten intereses afines y están ligadas por aspiraciones, valores y objetivos igualmente comunes.

#### 1.1.1 Elementos estructurales más importantes de una comunidad

Se puede identificar claramente aquellos elementos estructurales más importantes en la conformación de una comunidad, estos son:

#### 1. El territorio (espacio físico)

Toda comunidad ocupa un lugar determinado es decir una localización geográfica delimitada o delimitable aun cuando esta sea transitoria (en el caso de las sociedades nómadas), generalmente el espacio suele estar demarcado por límites político-administrativos o límites históricos y culturales.



# CONTENIDO

## ¿QUÉ ES LA EVALUACIÓN?

Es un análisis continuo crítico que retroalimenta la toma de decisiones entre las distintas fases. Ayuda a realizar comparación de los logros alcanzados en la ejecución del proyecto y sus metas y objetivos preestablecidos, haciendo énfasis en las modificaciones necesarias provocadas por la realidad.

### La evaluación sirve para :

**Medir el impacto**  
**Mejorar el proyecto**  
**Y también a perfeccionar proyectos futuros**

### De las fases del proyecto: Evaluación Antes

Se basa en los estudios de viabilidad y factibilidad de los proyectos, ve tres aspectos básicos:

- 1-Si contamos con los recursos materiales para su realización
- 2- Si los participantes tienen las condiciones organizativas.
- 3-Actitudes y potencialidades

### Evaluación Durante

Se da en medio de la ejecución del proyecto.

Se busca dar cuenta de que los medios se estén utilizando adecuadamente de acuerdo a lo planificado. Y para la toma de decisiones durante la ejecución del mismo.

### Evaluación Después

Se produce una vez concluido el la fase de ejecución a fin de extraer aprendizajes. Se mide aspectos sociales y efectos para la comunidad.

### Ejercicio 90 minutos.

Con un formulario en mano haremos una práctica para evaluar un proyecto con anterioridad definido.

Contenido  
Reporte de evaluación  
Interrogantes guías.

## 2. La población (quienes habitan en este territorio)

Es decir el grupo de personas vinculadas entre sí y que conforman la parte fundamental de una comunidad. Es necesario aclarar que no todas las agrupaciones constituyen una comunidad, sino que esto está sujeto a otras circunstancias que ya analizaremos más adelante.

## 3. Los recursos/servicios (perfil de la actividad productiva y servicios disponibles)

Aquí se hace referencia a los recursos y servicios con que cuentan estas agrupaciones de personas en su espacio geográfico y a las actividades a las que se dedican para su subsistencia. Tomemos muy en cuenta estos elementos estructurales, ya que es justamente sobre ellos en los que se enmarcan las principales metodologías para hacer los estudios en una comunidad y proponer estrategias para su desarrollo.

## 4. La forma de interacción, relaciones y lazos comunes que dan una identificación colectiva (sentido o conciencia de pertenencia)

Los miembros de una comunidad tienen afinidad entre sí, lo que les permite interactuar y formar lazos que identifican a la agrupación como única. Aunque también mantengan cierta afinidad con otras agrupaciones (lejanas), el hecho de encontrarse en un territorio ciertamente aislado hace que se de esta interacción más intensa.

Estas formas de interacción hacen que en la comunidad operen redes de comunicación, de intereses y de apoyo mutuo, es decir no es necesariamente una realidad homogénea sino que más bien se trata de una heterogeneidad (distinciones de sexo, edad, actividades, culturas, religiones, ideologías, clases sociales, etc.) que hace que incluso existan intereses contrapuestos. Por esta razón estamos hablando de una red social que es el conjunto de relaciones que un individuo configura entorno de sí con otras personas (Ander-Egg, 2003), o dicho en otras palabras, las múltiples relaciones existentes entre los individuos.

De los principales aspectos que engloba el término, así como identificado los elementos estructurales, se puede construir una definición acerca de los que se entiende por “comunidad”. Algunos conceptos válidos del significado de comunidad son:

*“En su acepción originaria el término “comunidad” hacía referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad” (Ander-Egg, 2003).*

*“El conjunto de familias asentados en un territorio determinado, que se identifican como parte de un pueblo y/o nacionalidad, que basan su modo de vida en una práctica colectiva de reciprocidad, solidaridad e igualdad, con un sistema de organización político, administrativo, económico, espiritual y cultural colectivo”. (Vásquez y Saltos, 2006).*

Hay otras definiciones o conceptos sobre el significado de comunidad, no obstante para nuestro estudio hemos considerado que un concepto más completo para definir a éste término es el siguiente:

## Sesión 5

### Evaluación de Micro-Proyectos

#### Objetivos

Caracterizar las fases de supervisión del proyecto conocida como Evaluación.

Realizar una práctica de evaluación a la luz del uso de matrices.

#### Metas

- **Conocer los pasos de un proceso de evaluación desde tres aspectos, antes, durante y después**
- **Integrar los otros aspectos vistos a la luz de la temática de Micro-proyectos**

#### Materiales

Presentación Power Point

Papelógrafos

Marcadores de agua y permanentes

Diseño de Evaluación de Micro-proyecto social

#### PROGRAMA DEL DIA

La evaluación mide resultado, impacto, los cambios en la vida de la gente.

#### La Evaluación como un proceso de planificación 50 minutos

Definir el concepto de evaluación antes, durante y después con base en el ejercicio de un Micro-proyecto social visto en el aula.

Analizar los pasos de la presentación de un proyecto comunitario para ejercitarse el grupo en la evaluación como proceso a dar seguimiento.

*“Una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con un símbolo local y que interactúan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local” (Ander-Egg, 2003).*

## 1.2 GESTION COMUNITARIA

El diseño de un material de base para el Módulo sobre Gestión Comunitaria a líderes de los barrios, me llevó a la tarea de buscar posibles significados de la participación en el desarrollo comunitario. Que a continuación incorporo para la reflexión y la apuesta en común sobre la participación.

### 1.2.1 Modelo de la participación ciudadana

#### 1. Potenciación de los grupos y actores sociales

Algunos autores han señalado el desarrollo “a escala humana” como generador de una nueva manera de conocer la realidad. Esta perspectiva centra la promoción de la auto-dependencia en los diversos espacios y ámbitos de diversos grupos e individuos para decidir sobre sus propios recursos y regular garantizando el uso de excedentes que no sea discriminatorio ni excluyente.

Las nuevas formas de conocer la realidad nos

empujan a ver la participación como el modo de generar conocimientos nuevos apropiados para el compromiso social. Así podemos decir que la realidad es una construcción social que depende de nuestras decisiones y acciones.

Por eso para algunos autores, “la participación es poder”, el poder para influenciar políticas, planes, programas, proyectos, presupuestos, prioridades.

Existen niveles de participación. Mencionamos tres:

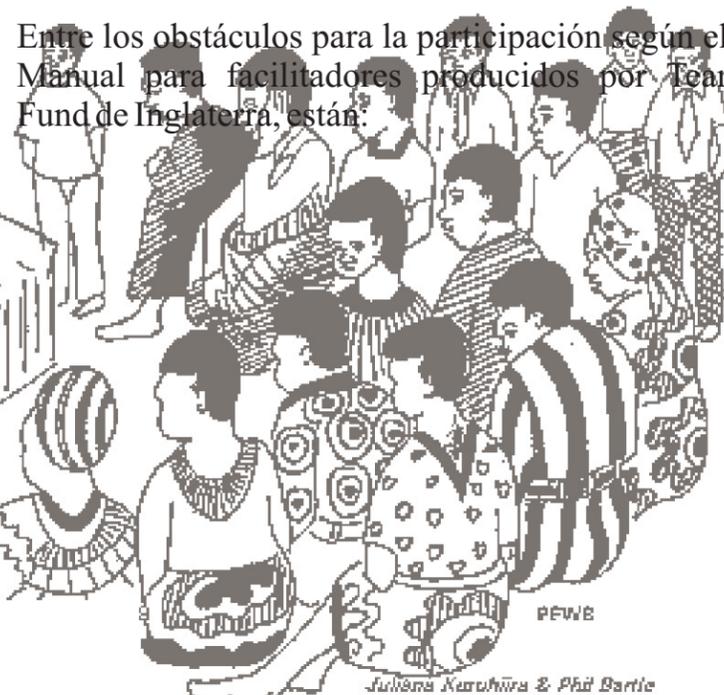
Participación pasiva (formulismo o participación simbólico).

Cuando asistimos a reuniones, compartimos información, integramos a consultas pero no hacer un aporte activo.

Participación centrada en un proyecto. Esto tiene que ver con personas que participan en proyectos planificados por personas de afuera de la comunidad, por ONGs o por el gobierno.

Participación en desarrollo que se centra en las personas. Esto tiene que ver con las personas de adentro de la comunidad que inician y administran ellas mismas el cambio, hacen planes y son dueñas del desarrollo.

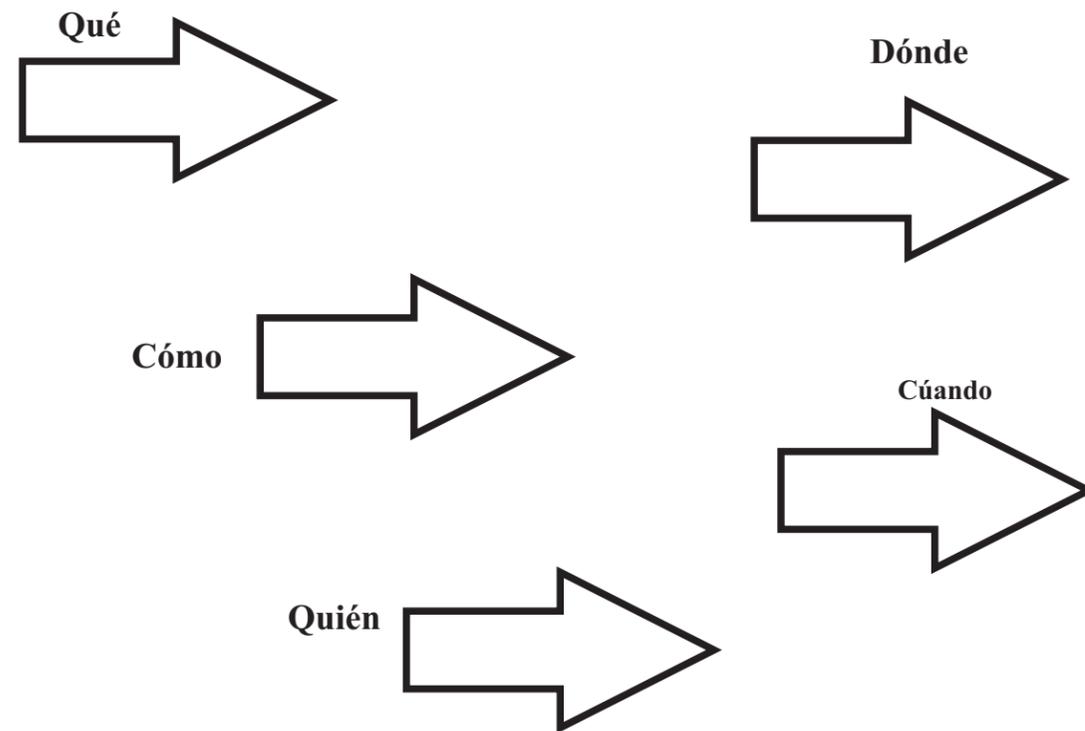
Entre los obstáculos para la participación según el Manual para facilitadores producidos por Tear Fund de Inglaterra, están:



# LA PLANIFICACION LOCAL

Es un proceso de planificación en el espacio geo-socio-económico más reducido y en el cual resulta más operativo formular y ejecutar planes de desarrollo integral e intersectorial con participación de la población, reconociendo que este plan está influido por la realidad social/local.

## Ejes de la Planificación



## segundo ejercicio

**Simulación de un plan con enfoque de género a partir de una temática identificada como prioritaria 50 minutos**

- La reticencia a desafiar personas que tienen autoridad
- pérdidas de influencia
- temor a las consecuencias que puede traer el cambio
- intereses personales
- falta de experiencias en la participación
- falta de recursos de tiempo y dinero
- falta de sentido de pertenencia del proyecto o de la organización que lo hace
- marginación por de la organización que facilita

La participación debe verse en su triple connotación jurídica, a saber:

Como derecho: facultad de involucrarnos en el quehacer social para influir en nuestro devenir.

Como Deber: Como la responsabilidad de participar en los asuntos públicos y comunitarios.

Como mecanismo: Como el instrumento mediante el cual podemos ejercer nuestros derechos y deberes.

Así, en el ordenamiento jurídico, pueden identificarse derechos, deberes y mecanismos relacionados con la presencia ciudadana en lo público y comunitario; de igual forma, en ocasiones también hallaremos restricciones expresas a esta participación.

Se puede considerar entonces los siguientes principios al respecto de la participación:

Participar requiere modificar actitudes, lo cual conlleva transformaciones en el nivel de conocimiento, ya que las personas deben saber que es participar en el sentido que proponemos, es tener conocimiento y

habilidades precisas para participar; transformarse en el nivel comportamental, en el cual se verifican en los cambios que han de expresarse en las prácticas concretas.

Los cambios dependen de la voluntad y la opción de las personas. Somos portadores de hábitos y costumbres que se sustentan en juicios estereotipados, en representaciones estrechas sobre las maneras de participar.

**Alicia Minujin psicopedagoga argentina, plantea que “la participación real supone modificaciones en la estructura de poder, en ¿quién decide? y ¿qué decide?”**

De lo que se trata es de formar sujetos críticos con capacidades para aportar desde una ética comprometida y responsable en asuntos de orden social decisivos para nuestras vidas.

El espacio participativo debe intencionar el cuidado de las personas, la canalización de los conflictos en caso de que emerjan, el diálogo como método de construcción colectiva y la relación de lo que se haga con el proyecto sociopolítico, a fin de tomar en cuenta los aportes para su mejoramiento y fortalecer los sentimientos de pertenencia a este.

Se asume que la grupalidad desde estos presupuestos participativos implica que el grupo se constituya en sujeto colectivo, organizado, auto-regulado con capacidades para la autogestión y el análisis propositivo, transformador de la realidad.

El concepto de gestión está relacionado con la distinción que se hace de la administración como el manejo de los medios que llamamos recursos y gestión como el manejo de los fines, las actividades-fines. Es decir necesitamos establecer lo que es realmente importante para el desarrollo de las comunidades y participar en alcanzar estos fines.

**PRIMER DIA**

**Sesión 1  
INTRODUCCIÓN**

**Objetivo**

Fomentar el deseo de trabajo en conjunto entre los y las participantes y presentar los propósitos de la capacitación y el contenido de la capacitación.

**Metas**

- La presentación de los participantes de este módulo para conocerse.
- Compartir las expectativas y preocupaciones en cuanto a la capacitación.
- Formular metas comunes en esta primera sesión de trabajo
- Conocer el contenido de la capacitación a desarrollarse el día de hoy.

**Materiales**

Hoja de escribir expectativas y metas en común para esta primera sesión  
 Pega para mural  
 Caja de fósforo  
 Afiches ya preparados (papelógrafos)  
 Rotafolio

**PROGRAMA DEL DIA**

**Conociendo al grupo 25 minutos**

Se rota una caja de fósforo. Los participantes

encenderán uno y sólo hablarán mientras se está encendido.

**Presentación de los propósitos y contenido de la capacitación  
15 minutos**

Se presentará los propósitos y contenido de la capacitación a fin de que todos visualicemos y manejemos el programa del día.



**Cuadro con los propósitos**

Profundizar en la capacidad de análisis de las necesidades sociales y culturales en la comunidad a través de los elementos básicos del diagnóstico participativo.

Plantear una propuesta de micro-planificación comunitaria a partir del diagnóstico participativo con enfoque de género.

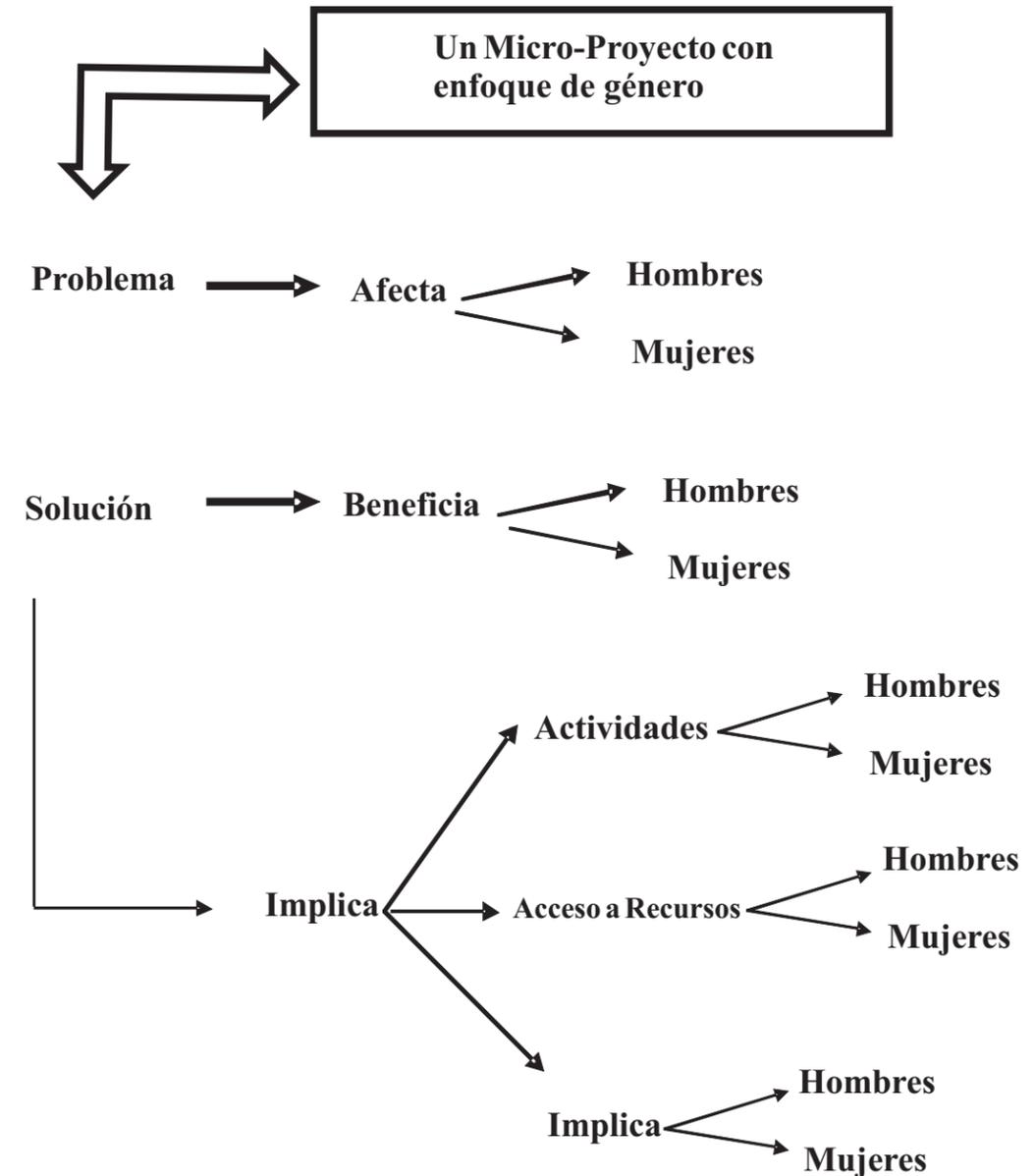
Ejercitarnos en la formulación de Micro-proyectos comunitarios para efectos de cambios sociales y culturales que propongamos en la planificación comunitaria.

Crear las competencias para evaluar el Micro-proyecto comunitario.

**Primer ejercicio**

El ejercicio será socializar los 14 puntos descritos aquí y traer a plenaria sus experiencias, observaciones y comentarios sobre ellos. 50 minutos

**Diseño de Planificación con enfoque de género**



## GUÍA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### Nombre del proyecto:

Es necesario aquí tener claramente identificada la necesidad a la que queremos dar respuesta para poner el nombre al proyecto.

### Ubicación:

Comunidad, barrio, país

### Organización responsable

Quien es responsable de la ejecución del proyecto, que comisión, que organización, que estructura.

### Nombre de la persona directamente responsable del proyecto. Dirección y teléfono

### Monto total del proyecto y monto solicitado a la institución u organismo que le enviamos el proyecto. (Total de valor monetario)

### Fecha de inicio y de finalización del proyecto: Corto y Mediano Plazo

**Introducción:** Dar a conocer a quienes van a recibir este Micro-proyecto lo siguiente; hay que describir al barrio, a la comunidad, al distrito, su ubicación, en que trabajan, ¿cuántas personas son?, aquí sirve el censo del barrio, los problemas que enfrentan y los aspectos más relevantes sobre las necesidades que quieren atender o problemáticas a cambiar

### Descripción del problema

Aquí tiene cabida la identificación de las necesidades o problemáticas que hemos identificados así, como las causas y consecuencias para la comunidad.

### Objetivos

Aquí se expone lo que se quiere lograr al modificar las problemáticas o la atención a las necesidades identificadas en el barrio como sensibles para esta comunidad.

### Resultados y Metas:

Las metas son logros que queremos alcanzar, se expresan de forma que podamos medirlas, como por ejemplo: Abrir tres puestos de abastecimiento de granos básicos en el andén cuatro del barrio Georgino Andrades donde las mayorías de las casas están al frente mujeres jefas de familia para mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus familias. Tienen relación con los objetivos y con los tiempos del Micro-proyecto.

**Beneficiarios:** Cuantas personas serán beneficiadas, puede describirse por sexo; mujeres, hombres, niñas, niños, personas ancianas

**Plan de Actividades:** Están diseñadas por cada momento del proyecto. Informa sobre actividades, responsables, participantes, lugar y fechas.

**Presupuesto:** Aquí se define aquí los conceptos de gasto que el proyecto considera son necesarios para implementar las estrategias. Costo del equipo, materiales, mano de obra. Aporte local e institucional o de los organismos de apoyo al mismo.

**Seguimiento y Evaluación:** Se explicará la manera de dar seguimiento y de valorar el cumplimiento de las actividades y resultados

## Sesión 2 DESARROLLO DE CONTENIDO LA IDEA DE PROYECTO

### Objetivo

Desarrollar el concepto de Proyecto Comunitario a fin de operar esta comprensión como punto de partida para una dependencia en el quehacer comunitario de desarrollo social, económico y cultural de nuestro barrio.

### Metas

- Explicar que es la idea de un proyecto y como surge
- Organizar a los participantes en grupo por la característica de la agencia en el trabajo del barrio o comunidad
- Discusión de la forma en que identificamos las necesidades de nuestra comunidad.

### PROGRAMA DEL DÍA

#### Identificando el mapa del barrio o comunidad 50 minutos

Los grupos organizados trabajarán en un mapa de la comunidad por representación desde su quehacer en el barrio o comunidad, a través de la técnica del mapeo, que luego se intercambiará entre los presentes para conocer las diferencias entre los grupos.

#### Luego producirán un intercambio para conocer las diferentes perspectivas.

#### Definiendo la idea de Proyecto 30 minutos

Desarrollaré los contenidos siguientes: Idea de Proyecto y Diagnóstico participativos.

A partir de lo actuado en la dinámica del Mapeo vamos a conceptualizar la idea de Micro-Proyecto y Diagnóstico.

### DESARROLLO DE CONTENIDO LA IDEA DE PROYECTO

#### ¿Qué es un proyecto?

Es un conjunto ordenado de recursos y acciones para obtener un propósito definido. El propósito se alcanzará en un tiempo determinado y con un presupuesto establecido

El proyecto comunitario es una herramienta para solucionar nuestros problemas. Parte de las preguntas que nos hacemos para superar las necesidades o problemáticas del barrio, las soluciones no son fáciles, pero Podemos empezar definiendo lo ¿qué es un proyecto?, ¿qué queremos al diseñarlo?, ¿cómo sabemos de las problemáticas sentidas en la comunidad?, miremos como empezamos.

#### Notemos las palabras siguientes:

**Recursos:** Se refiere a los humanos, equipos de trabajo, materiales para desarrollar el trabajo.

**Acciones:** Son las actividades que hay que efectuar desde la situación que reconocemos como necesidades o problemas, hasta alcanzar el propósito o meta propuesta.

**Presupuesto:** Fundamentalmente es la parte económica que todo proyecto presenta. Es más que todo, la descripción de los costos a utilizar, detallados cuidadosamente.



## Tipos de Proyectos

Para nuestros fines nos identificaremos con los Micro-proyectos que son pertinentes para modificar situaciones a corto plazo. Aunque se puede pensar en aquellos que son a mediano y largo plazo.

### MICRO-PROYECTOS

Los Micro-Proyectos son las iniciativas sociales y económicas accionadas a nivel local dirigidas a lograr impactos a corto plazo.

**Para iniciar esta aventura hay que trabajar un diagnóstico participativo en que toda la comunidad se involucre y desde luego debe contemplar un enfoque de género.**

### HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJES Y ACCIÓN PARTICIPATIVA

**Mapeo:** Las personas trabajan en grupos pequeños para hacer un mapa de su comunidad. Comparan sus mapas para entender las diferentes maneras en que otros ven su comunidad.

**Jerarquización:** Las personas trabajan en grupos pequeños para decidir juntas que temas o necesidades particulares son prioritarias.

**Línea de Tiempo:** las personas trabajan en grupos pequeños para expresar de qué manera un aspecto particular de la vida a cambiado con el transcurrir del tiempo.

**Asignación de Puntaje o Ranking:** Las personas trabajan en grupos pequeños para comparar el valor o importancia de diferentes elementos colocando objetos o símbolos en un gráfico sencillo.

Diagramas de Venn: Las personas trabajan en grupos pequeños para debatir e ilustrar las relaciones en diferentes personas o grupos de la comunidad.

### Sesión 3 PROGRAMA DEL DIA

#### CONTENIDO DE DESARROLLO ¿CÓMO HACER UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO?

##### Objetivo

Reflejar las necesidades, situación-problema del barrio o comunidad, para realizar tareas de programación y además del estudio de los recursos y medios disponibles, ya sea de presupuesto o humanos institucionales.

##### Metas

- Herramienta de aprendizaje y acción participativa
- Presentar los aspectos a considerar en el diagnóstico
- Diseñar una metodología para hacerlo

### PROGRAMA DEL DIA

#### Identificando las necesidades del barrio o comunidad 60 minutos

Los grupos organizados trabajarán para proponer un diseño de diagnóstico social basado en la identificación de necesidades de la comunidad dentro del mapeo realizado en el ejercicio anterior.

#### Elementos del diagnóstico participativo 50 minutos

Desarrollaré los contenidos siguientes: Diseño del diagnóstico, Obtención de la información, Planteamiento de soluciones.



**Flexibilidad:** Que pueda adaptarse a los cambios, especialmente pensado en los sociales.

##### Fases del Proyecto

Se inicia con el diagnóstico, luego se plantean objetivos, el problema seleccionado y los recursos existentes.

##### Identificación del problema.

Parte del análisis de problemas, se selecciona el que consideramos relevante.

##### Especificación de objetivos.

Se determina el general y específicos para ser alcanzados.

##### Descripción de las actividades a realizar.

Por cada objetivo se plantean actividades que deben tener secuencia lógica entre ellas. No descuidar la descripción de las actividades para no obviar las importantes.

##### Descripción de las actividades a realizar.

Por cada objetivo se plantean actividades que deben tener secuencia lógica entre ellas. No descuidar la descripción de las actividades para no obviar las importantes.

##### Distribución de responsabilidades

Aquí se identifican a las personas que realizarán las diferentes actividades y el grado de responsabilidad que asumirán.

##### La asignación de los recursos pro actividad

De forma clara deben ser determinados previamente y están en consonancia con los objetivos que lo orientan.

##### Definición de fechas

**Se trata de precisar el tiempo** aproximado de las actividades, hay que ser muy realista al asignar fechas.

##### Definición de la población a quien va dirigida la actividad

Las actividades tienen relación con las personas beneficiarias o agentes de la transformación de la comunidad. Hay que conocer datos de la población por los aspectos de recursos.

##### Determinar formas de evaluación

Es importante establecer los períodos de evaluación de las actividades desde el inicio.



2- Poner énfasis en que hay que jerarquizar los problemas. Es decir, se tiene que ver la importancia relativa de las necesidades o problemas con el fin de la fase de programación.

3-En el diagnóstico esta jerarquización se da como consecuencia de valores y requerimientos de la realidad y son de dos tipos, de orden político/ideológico y técnicos.

4-El establecimiento de prioridades es de orden política, pero para ser realista y viable debe apoyarse en criterios técnicos verdaderos.

5-Hay que tener en cuenta en relación a lo que se quiere hacer que co-existen una pluralidad de actores sociales que tienen diferentes intereses a veces contrapuestos otras coincidentes. Actuando negativamente, favorable, neutra o indiferente.

**El diagnóstico comporta asimismo:**El conocimiento de los factores más relevantes que se presume han de actuar, de manera positiva, en relación a los objetivos o finalidades propuestos dentro del programa o proyecto que se desea realizar.

## Sesión 4

### DESARROLLO DEL CONTENIDO

#### ¿CÓMO SE FORMULA UN PROYECTO COMUNITARIO?

##### Objetivo

Diseñar una propuesta metodológica de la formulación de un Proyecto Comunitario con el propósito de crear una guía de presentación del mismo.

##### Metas (diseñar señalización)

- Identificar los momentos metodológicos del diseño de un Micro-proyecto comunitario.
- Realizar una guía de presentación del Micro-proyecto comunitario.

- Proponer una Micro-planificación con enfoque de género expresado en un plan operativo del proyecto para evidenciar el compromiso de la población y el proyecto comunitario.

#### PROGRAMA DEL DIA

##### Elementos de la formulación de Micro-proyectos 50 minutos

Desarrollaré los pasos a seguir en la formulación de Micro-Proyectos comunitarios para ejemplificar el proceso a fin de replicarlo en un ejercicio a desarrollar por el grupo participante.

##### ○ Materiales

Presentación Power Point  
Papelógrafos

Marcadores de agua y permanentes  
Guía de Presentación de Proyecto  
Diseño de Planificación con Enfoque de Género

##### Plan operativo de un Micro-Proyecto con enfoque de género 50 minutos

Desarrollaré criterios para planificar con enfoque de género y aplicarlo en el ejercicio como consecuencia lógica del proceso diagnóstico y de la propuesta de Micro-Proyecto en la comunidad

##### CONTENIDO ¿CÓMO SE FORMULA UN PROYECTO COMUNITARIO?

La formulación de un proyecto indica un esquema orientador general, no es rígido, pues debe adecuarse a las características de la realidad y su contexto histórico.

En el diseño de los proyectos tenemos principios de planificación, como son la economicidad, secuencialidad y flexibilidad. Así es importante revisar que entendemos por cada uno de ellos.

**Economicidad:** Que hay que enfocarse en los componentes priorizados. Así se economizan recursos y esfuerzos.

**Secuencialidad:** En un proyecto deben respetarse las fases que se han diseñado para llegar a alcanzar metas.

## Diagnóstico participativo con enfoque de género

Es una forma de estudiar la realidad y la vida de un determinado sector poblacional, para conocer las necesidades y problemas con el fin de superar y transformar una situación dada. La comunidad participa en el diseño del diagnóstico porque se involucra en la discusión de ¿CÓMO SE HACE?

### ¿CÓMO HACER UN DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO?

Un diagnóstico tradicional parte de un sujeto planificador. Un diagnóstico participativo involucra a la gente del barrio o territorio en la identificación de lo que se necesita.

El diagnóstico con enfoque de género nos permite fortalecer la perspectiva del género en los proyectos sociales porque debe estar presente la

Hay que tener claro ¿qué queremos?, con esta pregunta encontramos los objetivos.

También es importante los recursos con que disponemos para buscar la información que necesitamos, por ejemplo: ¿con qué dinero compro papel, cuaderno y pone el papel y los lápices.

Luego hay que pensar como recojo la información que necesito, tengo que encuestar o levantar un censo del barrio, con quien tengo que conversar o hacer entrevista.

##### Para obtener la información

Algunas de las técnicas que pueden usar el grupo encargado de obtener datos que necesitamos conocer sobre la problemática de la población son:

**Observación directa** que implica que vamos a los hogares, a los lugares donde está la gente y tomamos notas de lo que pasa, cómo se desarrolla la problemática, cómo les está afectando en el lugar de los hechos, en la familia, en la comunidad.

**Entrevistas** es una conversación que tenemos al respecto de lo que nos interesa conocer, nos ayudamos con una guía de preguntas o bien con algunas preguntas generadoras para comprender la situación de la comunidad, se da a través de personas que son claves para conocer del problema.

Se usan cuestionarios o encuestas que son una guía de preguntas bien estructuradas que sirven para recoger información

igualdad entre mujeres y hombres en las estrategias para la modificación de las situaciones que se enfrenta en los barrios.

Es importante que las mujeres y hombres participen desde el inicio en la definición de objetivos y la planificación.

### Del Diseño del Diagnóstico

Es la etapa en que se reúne la gente en Asamblea para intercambiar opiniones y responder preguntas como: ¿Qué problemas o necesidades tenemos en nuestra comunidad? ¿Cuáles son las amenazas más fuertes?, ¿Por qué necesitamos un diagnóstico?, ¿Qué información queremos obtener?, ¿Quién nos va a ayudar? Y ¿Cómo lo vamos a hacer?. Para lograr este estudio necesitamos que la gente interesada se involucre.

desagregada de mujeres y hombres en medio de la comunidad.

**Reuniones con grupos representativos** que pueden ser los cabildos, las asambleas barriales, los espacios organizativos políticos, que nos ayudan a la incidencia sobre las situaciones que necesitamos modificar.

Una forma de identificar el verdadero problema es no perder de vista la historia del problema: ¿Cómo surgió? ¿Cuáles son las condiciones que lo rodean?, Opiniones de las personas.

##### De las soluciones

Con la información se puede ya tener una panorámica sobre los problemas en el barrio. Así que se puede pensar en posibles soluciones.

El diagnóstico con enfoque de género nos permite fortalecer la perspectiva del género en los proyectos sociales porque debe estar presente la igualdad entre mujeres y hombres en las estrategias para la modificación de las situaciones que se enfrenta en los barrios.

Es importante que las mujeres y hombres participen desde el inicio en la definición de objetivos y la planificación.

##### Consideraciones

Quiero traer a consideración algunas de las reflexiones de Ezequiel Ander-Egg (1997) al respecto del diagnóstico social.

1-Un diagnóstico no es un mero inventario de problemas y necesidades expresados en formulaciones vagas y genéricas. Y ejemplifica que decir que hay un problema de vivienda o salud no ayuda a cambiar la situación. Tenemos que establecer la naturaleza y la magnitud del problema o necesidades que hay que satisfacer.