

# LAS OCULTAS IMPLICANCIAS DEL GÉNERO EN LAS DROGODEPENDENCIAS



Msc. Gianni Fernández Rielo.  
Msc. Yalí López Guido  
Dr. Luis Alemán Neyra



**POPOL NA**

Fundación para la Promoción  
y el Desarrollo Municipal

Nicaragua, 2014

“Las ocultas implicancias del género en las drogodependencias”, es una investigación cualitativa fenomenológica que se constituye en la punta de lanza para futuras investigaciones que deben realizarse en Nicaragua para entender el significado que tiene, para hombres y mujeres, la identidad de género y su vínculo con las drogodependencias.

Los resultados que proporciona el presente estudio, tal como lo indican sus autores, aportan sustantivamente a la comprensión que “el análisis de las drogodependencias implica reconocer que existen distinciones en la forma en que se instaura y se vive esta conducta entre hombres y mujeres, que trascienden las diferencias biológicas y que son construidas socialmente”.

Esta investigación arroja luces sobre los factores de la identidad de género que se convierten en factores de riesgos o protectores ante la problemática de las drogodependencias, lo que desde ya representa un valioso aporte para la construcción de estrategias efectivas para enfrentar este flagelo.

Agradecemos el apoyo del Fondo Común para la Gobernabilidad Democrática (FGD) que ha hecho posible diversos estudios sobre la drogodependencia, impulsados desde nuestra Fundación como un aporte sustantivo para Nicaragua.

"El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores. Esta publicación fue realizada con el apoyo financiero del Fondo Común de Apoyo a la Sociedad Civil para la Gobernabilidad Democrática en Nicaragua y su contenido no necesariamente refleja la opinión de las agencias donantes al fondo".



**POPOL NA**

Fundación para la Promoción  
y el Desarrollo Municipal

Con el auspicio del Fondo Común para la Gobernabilidad Democrática en Nicaragua

Con el auspicio del Fondo Común para la Gobernabilidad Democrática en Nicaragua



Las publicaciones y estudios publicados por [Fundación Popol Na](http://popolna.org/) están bajo una licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional License](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). Disponibles en <http://popolna.org/>.

“El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores. Esta publicación fue realizada con el apoyo financiero del Fondo Común de Apoyo a la Sociedad Civil para la Gobernabilidad Democrática en Nicaragua y su contenido no necesariamente refleja la opinión de las agencias donantes al fondo”

# ÍNDICE

	Pág.
Presentación	
Resumen ejecutivo	
Introducción	1
Objetivos	4
Marco teórico	5
Material y método	12
Consideraciones éticas	15
Análisis y discusión de los resultados	16
Conclusiones	34
Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas	39

## **PRESENTACIÓN**

“Las ocultas implicancias del género en las drogodependencias”, es una investigación cualitativa fenomenológica que se constituye en la punta de lanza para futuras investigaciones que deben realizarse en Nicaragua para entender el significado que tiene, para hombres y mujeres, la identidad de género y su vínculo con las drogodependencias.

Ésta investigación ha tomado como muestra el comportamiento y percepciones de ciudadanos y ciudadanas de 5 barrios del Distrito VII de Managua (Villa Venezuela, Villa Libertad, Primero de Mayo, Villa Austria y América III), en sus diferentes condiciones de consumidores, ex consumidores y no consumidores.

Y tiene como antecedentes científicos, dos investigaciones realizadas previamente por el equipo especializado en adicciones de Fundación Popol Na. Nos referimos a la “Guía para el Diagnóstico de la Drogodependencia en la atención primaria de salud” (2014) y el “Estudio sobre la percepción de riesgo en el consumo de drogas en jóvenes de los barrios del Distrito VII de la ciudad de Managua” (2013).

Los resultados que proporciona el presente estudio, tal como lo indican sus autores, aportan sustantivamente a la comprensión que “el análisis de las drogodependencias implica reconocer que existen distinciones en la forma en que se instaura y se vive esta conducta entre hombres y mujeres, que trascienden las diferencias biológicas y que son construidas socialmente”.

Esta investigación arroja luces sobre los factores de la identidad de género que se convierten en factores de riesgos o protectores ante la problemática de las drogodependencias, lo que desde ya representa un valioso aporte para la construcción de estrategias efectivas para enfrentar este flagelo.

Agradecemos el apoyo del Fondo Común para la Gobernabilidad Democrática (FGD) que ha hecho posible diversos estudios sobre la drogodependencia, impulsados desde nuestra Fundación como un aporte sustantivo para Nicaragua.

**FUNDACIÓN POPOL NA**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Se realizó una investigación con el objetivo de aportar a la comprensión del significado que, para hombres y mujeres, tiene la identidad de género y su vínculo con las drogodependencias. Se intenta encontrar sendas que analicen y definan acciones que contribuyan a la promoción de la salud y la prevención de las drogodependencias desde un enfoque de género.

Se utilizó un diseño cualitativo aplicando una encuesta estructurada a sesenta participantes del distrito VII de Managua, tanto del sexo femenino como masculino, y de consumidores/as, exconsumidores/as y no consumidores/as. Dichos resultados fueron contrastados con grupos focales.

De manera general, la investigación pone en evidencia el incremento del uso de alcohol y drogas en las mujeres y la existencia de diferencias genéricas frente al consumo y no consumo. Estas diferencias están influenciadas por razones biológicas y roles socio - culturales.

Las mujeres refieren que el consumo de drogas afecta negativamente la identidad femenina, existiendo una percepción de lástima debido a las oportunidades que pierden en el cumplimiento de su rol femenino. Sienten que el consumo las desgasta física y moralmente, deteriorándolas a nivel personal, familiar y social, siendo asociadas de manera general a la prostitución.

En algunos hombres consumidores y no consumidores, existe la percepción que el consumo de drogas potencia la masculinidad, los

hace lucir fuertes, poderosos, respetados y temidos por los demás. Pero, de manera general, los hombres entrevistados opinan que el consumo de drogas afecta negativamente la masculinidad, los degrada, les provoca pérdidas materiales, espirituales, familiares y sociales.

## **INTRODUCCIÓN**

El uso irresponsable de drogas en todas sus categorías constituye actualmente, una de las grandes tragedias de la humanidad junto a las guerras, las hambrunas y la miseria extrema. (1)

Datos actualizados de la Organización Mundial de la Salud (OMS), señalan que el uso, abuso y dependencias de drogas legales, de prescripción e ilegales, se relacionan con el 12.4 % de los fallecimientos, y el 8.9 % de los años perdidos por discapacidad y muertes precoces, con la consecuente estigmatización y rechazo mundial. Mientras que la droga paradigmática, el alcohol, determina anualmente, mediante su uso nocivo, la pérdida de 58 millones de años por invalidez y si se suman las pérdidas por muertes precoces evitables, los estimados mundiales alcanzan los 120 millones cada 12 meses. (2)

La oficina en América Latina de la UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime), estima que en Nicaragua existen 17 mil usuarios de drogas ilegales (el 71% por marihuana, crack y cocaína) y 5 mil inhaladores de pegamento. El 90% de los niños y adolescentes con estos problemas proceden de familias pobres y desintegradas. (3)

Datos brindados por el Instituto Nicaragüense contra el Alcoholismo y las Drogodependencias (ICAD) en Nicaragua, señalan que más de 10,000 nicaragüenses son atendidos cada año por problemas de alcoholismo y otras drogas en los centros de rehabilitación, siendo los departamentos más afectados Managua, Rivas, Estelí, León y Bluefields. Se afirma que la mayoría comienza a consumir a

temprana edad por curiosidad, presión de los amigos, diversión o para evadir problemas. (4)

Según el Diagnóstico Nacional de Drogodependencias existe una oferta de servicios residenciales muy limitada para la rehabilitación de personas drogodependientes del sexo femenino en edad adulta. (5)

En el Estudio Internacional sobre Género, Alcohol y Cultura «Proyecto Genacis» se aprecian diferencias de consumo entre mujeres y hombres en España. El informe de GENACIS2 deja claro que las mujeres consumen siempre menos cantidades y menos habitualmente que los hombres; además, cuanto más extrema sea la conducta (episodios habituales de fuerte ingesta), mayor es la diferencia entre mujeres y hombres. (6)

A pesar del carácter universal en este fenómeno, no hay que dejar de reconocer que la dimensión de las diferencias de género ha variado de manera importante en diferentes sociedades. Según el observatorio español sobre drogas, el consumo de alcohol en las mujeres, en España, ha aumentado 13 puntos porcentuales del año 1995 al año 2001. (7)

Tal y como recogen Wilsnack y Obot, “las diferencias de género en la prevalencia de ingesta de alcohol severa episódica se han reducido o han dejado de existir en algunos países Europeos (como Irlanda, Noruega y Reino Unido), pero también en algunos países en desarrollo (como Nigeria y México).

Estas variaciones, en cuanto al aumento del consumo de alcohol por parte de las mujeres, pueden encontrar su explicación en los

importantes cambios en la vida social de la mujer. En la familia se escenificaron las primeras modificaciones del rol femenino, cuando millones de ellas fueron insertadas en el mercado del trabajo y pasaron del interior de sus hogares a vivir de un modo muy intenso en el escenario social.

Se comenzaron a debatir temas que durante siglos habían sido silenciados: la maternidad, el sexo, su lugar dentro de la pareja y su rol en la familia; de tal manera que aquellos papeles asignados desde la antigüedad fueron rápidamente modificados por la acción de los factores sociales.

Con la expansión del desempeño profesional y creciente independencia del género femenino se incrementó la prevalencia de mujeres consumidoras. (7) Es decir, la aparición de un nuevo modelo de roles femenino y masculino, más igualitario y equitativo, está teniendo un impacto en la salud y en los hábitos de consumo de alcohol y otras drogas de hombres y mujeres.

No obstante en la actualidad la visión del consumo de alcohol y otras drogas está en gran medida distorsionada por el modelo tradicional de los roles masculino y femenino, que percibe el consumo de las mismas como una conducta masculina, coherente con un estereotipo que durante años lo presentó como comportamiento exclusivo de hombres.

Por estos motivos es importante al abordar la problemática del consumo de alcohol y de drogas incorporar la perspectiva de género que define, analiza e informa las medidas encaminadas a hacer frente a las desigualdades que se derivan de los distintos papeles

de la mujer y el hombre, o de las desiguales relaciones de poder entre ellos, y las consecuencias de esas desigualdades en su vida, su salud y su bienestar. (8)

La introducción de la perspectiva de género en el análisis de las drogodependencias implica reconocer que existen distinciones en la forma en que se instaura y se vive esta conducta entre hombres y mujeres, que trascienden las diferencias biológicas y que son construidas socialmente.

La importancia de la presente investigación es que nos puede permitir una comprensión sobre el significado que tiene para hombres y mujeres la identidad de género en cuanto al vínculo que tienen con las drogodependencias. Pretendemos identificar qué factores de dicha identidad se convierten en factores de riesgos o protectores ante la problemática de las drogodependencias, así como analizar el impacto que puede tener el consumo en la identidad de género de las personas.

A partir de estos resultados se pueden plantear hipótesis que incorporen la perspectiva de género para orientar los programas de prevención y tratamiento de las drogodependencias.

Teniendo en cuenta lo planteado hasta el momento se elabora como guía de la investigación la siguiente pregunta:

¿Cuál es el significado que tiene para hombres y mujeres la identidad de género según sus experiencias resultantes del vínculo con las drogodependencias?

# **OBJETIVOS**

## **Objetivo General**

Comprender el significado que para hombres y mujeres tiene la identidad de género y su vínculo con las drogodependencias.

## **Objetivos Específicos**

- 1.** Conocer si existen diferencias en cuanto a identidad femenina entre mujeres consumidoras, no consumidoras y ex consumidoras.
- 2.** Conocer si existen diferencias en cuanto a identidad masculina entre hombres consumidores, no consumidores y ex consumidores.
- 3.** Profundizar cómo se perciben las mujeres y los hombres a sí mismos (as) en el contexto actual.
- 4.** Describir cómo el consumo afecta la identidad femenina y masculina en mujeres y hombres respectivamente.
- 5.** Profundizar si existen aspectos de la identidad femenina y masculina que constituyan factores protectores y de riesgo para el consumo de drogas.

## MARCO TEÓRICO

En las ciencias sociales la categoría género se ha introducido desde una postura científica al referirse al ser humano y sus formas de relación que potencia lo que hasta solo décadas atrás parecía imposible. Se presta atención a todos aquellos fenómenos y situaciones vinculados principalmente con las relaciones de poder, subordinación entre los sexos y con la condición de la mujer como ser inferior, discriminado, que persiste como una actitud natural, y que se ha revelado en su situación social, históricamente configurada en una serie de pautas erróneamente diferenciadoras de poder y discriminación entre la mujer y el hombre. (9)

La categoría género ha sido estudiada por diferentes autores que la definen de diversas formas:

Según Bernstein, B. es “una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores y actividades diferenciadas entre hombres y mujeres a través de un proceso de construcción social que tiene una serie de elementos distintivos”. (10)

Delamont, S. plantea que el género se refiere “al carácter cualitativo e independiente de la posición de mujeres y hombres en la sociedad. Las relaciones entre ambos están constituidas en términos de las relaciones de poder y dominación. El concepto de género hace posible distinguir las diferencias sexuales fundadas biológicamente entre mujeres y hombres, de las diferencias determinadas culturalmente entre las funciones recibidas o adaptadas por mujeres y hombres respectivamente en una sociedad determinada”.(11)

Apple, M. W. destaca que constituye “una forma de denotar las construcciones culturales, la creación totalmente social de ideas sobre los roles apropiados para mujeres y hombres. Es una forma de referirse a orígenes exclusivamente sociales, de las identidades subjetivas de hombres y mujeres” (12).

Beal, C. se refiere al género como “la categoría donde se agrupan todos los aspectos sociales y culturales de la femineidad / masculinidad, reservándose sexo para los componentes biológicos, anatómicos y para designar el intercambio sexual en sí mismo” (13).

Fernández, L. lo define como la “categoría que nos posibilita designar el orden sociocultural configurado sobre la base de la sexualidad. Es una construcción simbólica que integra los atributos asignados a las personas a partir de su sexo”. (14).

González, A. y B. Castellanos señalan que el género es el “conjunto de atributos, cualidades, actitudes y modos de comportamientos asignados y esperados por cada sociedad, del hombre y la mujer que pauta rígidamente todas sus expresiones conductuales desde el nacimiento y a lo largo de toda la vida. Constituye el modelo o patrón de femineidad y masculinidad socialmente establecido en cada contexto, cultura, región a partir de los que se educa la sexualidad (hombre proveedor versus mujer madre-esposa)”. (15)

Los autores en la sistematización realizada de las definiciones antes expuestas evidencian que la categoría género inserta todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la femineidad y de la masculinidad, aquellos que le son asignados de manera diferencial

a cada sexo por la cultura y que son interiorizados por cada persona.

Las características anteriores trascienden las diferencias entre los sexos, centradas exclusivamente en los aspectos biológicos. Sin embargo, no está demostrado que las diferencias biológicas, que contienen el sexo, impliquen por sí mismas capacidades, aptitudes o actitudes contrapuestas, polarizadas de superioridad e inferioridad entre las personas que promueven los modelos genéricos; estos procesos biológicos no determinan de manera directa y mecánica que la persona se convierta en un ser psicológicamente sexuado.

En los argumentos antes expuestos se aprecia que lo propio o característico de lo femenino o lo masculino, no es algo natural, sino una construcción cultural que se modifica con el transcurso de la vida, que condiciona de manera importante los comportamientos, las actitudes y percepciones de las personas y que establece diferencias en el poder y la autoridad de hombres y mujeres. Nacer hombre o mujer implica vivir en contextos culturales con posiciones y recursos desiguales, así como con distintos valores, creencias y actitudes.

Mientras el término sexo designa características necesariamente biológicas, aunque los cuerpos tienen también historia, la concreción del género depende del momento y del lugar. “Los géneros son continuamente redefinidos por la sociedad, no son nunca totalmente estables y se van modificando con relación a otros cambios sociales”. (16)

Los autores se identifican con lo planteado en estas referencias teóricas, pues señalan el carácter social del género. La categoría género es un constructo social que apunta a la clasificación de mujeres y hombres sobre la base de expectativas y proyectos educativos preestablecidos, en tanto la categoría sexo se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer, abarca todos los fenómenos, procesos y características anátomo-fisiológicas relacionadas por ejemplo con los cromosomas, hormonas, glándulas y órganos sexuales de un sujeto, que le permiten asumir determinadas funciones biológicas frente al otro sexo, fundamentalmente en la respuesta sexual y en la reproducción.

La categoría género, según J. Scott, toma en cuenta su análisis a partir de las siguientes características:

- Carácter histórico: Cambia a través del tiempo y el espacio de acuerdo al momento histórico específico que le toca vivir al sujeto, es mutable y por ende variable. Esta característica posibilita la construcción de los procesos subjetivos en la relación ínter subjetiva.
- Es ubicuo: Está a un mismo tiempo en todas partes; influye en la micro y macro esfera; se manifiesta en la división social - sexual del trabajo; el imaginario social; se legitima en los discursos, la ideología, la religión, el sistema educativo, los medios de comunicación masiva, la dinámica familiar y las relaciones interpersonales.

- Es jerárquico: la división que se establece entre hombres y mujeres se realiza en una relación vertical, donde las mujeres están en posición subordinada, lo que vale es el modelo masculino.
- Cultural: en tanto cada cultura define lo masculino y femenino para la misma, lo apropiado o no para el sostenimiento de lo instituido desde su imaginario, esto explica las diferencias de los modelos de género y la comprensión de comportamientos de cada cultura.
- Relacional: en tanto pautan las relaciones entre mujeres y hombres, en todos los contextos de actuación.
- Contextualmente específico: requiere para su comprensión de la articulación de diferentes factores asociados a espacios, momentos y contextos históricos específicos como: clase social, etnia, raza, educación, edad, entre otros, que aportan elementos diferenciadores para cada sexo. (17)

La socialización de género consiste en la apropiación de cosmovisiones, conductas y relaciones que se corresponden con los arquetipos o modelos de lo femenino o masculino. Durante este proceso se conforma la identidad de género.

La identidad de género es definida como una conciencia y sentimientos íntimos de ser hombre, mujer, masculino, femenino o ambivalente. Cada persona estructura toda su sexualidad a partir de la manera en que vivencia, como parte de su identidad total, el poseer un determinado sexo desde el que se identifica- de una

manera peculiar y personalizada- modelos genéricos que dicta la sociedad en la cual vive. (15)

Los contenidos de la identidad pueden ser diversos, al configurarse bajo la impronta de una multiplicidad de condiciones y de otras identidades inherentes al color de la piel, etnia, edad, religión, clase, filiación política, territorialidad, entre otras.

La identidad de género es el resultado de un proceso evolutivo en que se interiorizan las expectativas y normas sociales relativas al dimorfismo sexual y hace referencia al sentido psicológico del sujeto de ser varón o mujer y su relación con los comportamientos sociales y subjetividades que la sociedad instituye como femeninos o masculinos; este proceso, también transcurre a modo de un continuo feminidad/masculinidad, por lo que debería hablarse de masculinidades y feminidades diversas. (18)

Por consiguiente, los autores consideran que los seres humanos forman parte de la naturaleza y existen en una imbricación entre lo biológico, lo sociocultural y lo psicológico en un contexto histórico dado.

Intentar entender esta indisoluble relación resulta imprescindible para la comprensión del origen, evolución y tratamiento de las enfermedades, en este caso en específico, de las drogodependencias.

El consumo de drogas, como conducta, es el resultado de la interacción de múltiples factores. No es posible responder de forma concisa y breve a la pregunta de por qué algunas personas consumen drogas y otras no, ni mucho menos pretender que esa

respuesta sea válida para todos los casos. La forma en que se produce y desarrolla o no esta conducta, o sea los factores de riesgos y protectores son varios.

Desde una concepción integral podemos afirmar que existen variables predictivas; que son variados los factores causales identificados sin que, hasta ahora, se conozca a ciencia cierta cómo se ordenan y se relacionan estas variables entre sí o cuál es la combinación específica que permite predecir la ocurrencia de una conducta. Los factores socioculturales, familiares, las relaciones con el grupo de iguales, las características personales, etc. se engarzan entre sí influyéndose recíprocamente, aumentando o reduciendo las probabilidades de que se dé el consumo.

Un factor de riesgo “es una característica interna y/o externa al individuo cuya presencia aumenta la probabilidad o la predisposición de que se produzca un determinado fenómeno” (19). El enfoque del factor de riesgo (20), (21) fue adoptado desde la investigación biomédica y dirigido hacia la identificación de aquellos factores bio-psico-sociales (22), del comportamiento y del medio ambiente que parecían estar asociados con la aparición de un problema de salud.

La literatura hace énfasis en tres grupos principales de factores de riesgo relacionados con el consumo de drogas:

**Factores de riesgo individuales:** Hacen referencia a las características internas del individuo, a su forma de ser, sentirse y comportarse. La edad, la personalidad, los recursos sociales de que dispone, las actitudes, los valores, la autoestima, etc. conforman un

sujeto único. Algunos ejemplos son los siguientes: actitudes, creencias y valores positivos o de aceptación hacia el consumo de drogas. Dificultades en habilidades o recursos sociales, dificultando las capacidades de interacción social así como para establecer relaciones adecuadas y adaptadas a la realidad y para expresar sentimientos y opiniones propias. Baja autoestima y pobre autoconcepto.

**Factores de riesgo relacionales:** Son aquellos aspectos relativos al entorno más próximo de la persona. La interacción específica de cada sujeto con la familia, los amigos y el contexto escolar determina una situación peculiar. Ejemplo de ello la aceptación por parte de la familia y grupo de amigos del consumo de drogas. Métodos educativos autoritarios y rígidos y la inconsistencia que puede propiciar sentimientos de desinterés. Desmotivación por la escuela, bajas calificaciones escolares.

**Factores de riesgo sociales:** Hacen referencia a un entorno social más amplio. La estructura económica, normativa, la accesibilidad al consumo, la aceptación social del mismo y las costumbres y tradiciones imprimen unas características que diferencian a unas culturas de otras y por tanto afectan a la conducta del individuo. La disponibilidad de la sustancia y la influencia ejercida por los medios de comunicación son los que se sitúan en un lugar preponderante a la hora de determinar la conducta de consumo.

Los factores de protección son “aquellos atributos individuales, condición situacional, ambiente o contexto que reduce la probabilidad de ocurrencia de un comportamiento desviado” (23).

Con respecto al tema que abordamos, los factores de protección reducen, inhiben o atenúan la probabilidad del uso de sustancias.

La Teoría del Desarrollo Social propuesta por Hawkins y cols. (24) es un enfoque teórico que describe cómo existen procesos protectores que parecen incidir en la reducción de problemas de comportamiento. Estos autores proponen tres factores de protección que controlan el desarrollo de los comportamientos antisociales: los lazos sociales (adhesión y compromiso con la familia, la escuela y los compañeros); las coacciones externas (normas claras y consistentes contra el consumo de drogas mantenidas por personas ligadas al individuo) y las habilidades sociales (poseer estrategias de solución de problemas para afrontar asertivamente las situaciones y resistir las presiones a la transgresión de normas).

Además de éstos, los factores de protección mencionados en este apartado están referidos a las áreas individual, relacional y social comentadas anteriormente y, por ende, la posesión o el desarrollo de características contrarias a las mencionadas como factores de riesgo actuarían protegiendo al sujeto.

De este modo, un buen nivel de autoestima, un adecuado autocontrol emocional, la cohesión y comunicación familiar, el apego a un grupo de referencia positivo, etc. favorecerían al sujeto frente a la posibilidad de consumir drogas.

La gran diversidad de usuarios de las drogas comprende cuatro grandes grupos: experimentadores, consumidores sociales

(intencionales), consumidores frecuentes (intensivos) y dependientes. (25)

## **Tipos de consumo**

**Consumo experimental:** Marca el inicio del consumo, se trata de experimentar el efecto de una sustancia, motivado por la apreciación de los efectos que produce en sus coetáneos.

**Consumocircunstancial o situacional:** Incluye patrones donde se consume la sustancia buscando obtener efectos deseables que exacerben una determinada experiencia o le ayuden a sobrellevar ciertas situaciones.

Este patrón de consumo se vuelve problemático, cuando los efectos placenteros inmediatos de estas sustancias, impiden poder desarrollar sus habilidades naturales de tolerancia y cuando las situaciones que producen el deseo de consumir se presentan con mayor frecuencia.

**Consumo en “bingo”:** Es un patrón episódico donde se ingieren grandes cantidades de alcohol y/o drogas de manera maratónica, a lo largo de un solo episodio de consumo. Fomenta la creencia de que el consumo, no es un problema.

**Consumo abusivo:** Ocurre cuando un individuo manifiesta repetidamente problemas significativos en áreas importantes de su funcionalidad. Muchas personas presentan signos de abuso de sustancia y sin embargo no desarrollan una dependencia.

**Dependencia:** Categoría con mayor problema en el continuo de consumo de sustancia. Se vuelve evidente la preocupación del

paciente por obtener y consumir la sustancia, denota la incapacidad de controlar el consumo, presenta un deterioro integral en su funcionamiento psicosocial y persiste en la búsqueda de la sustancia a pesar de las experiencias adversas. (26)

No obstante no se puede dejar de mencionar que hay personas que en relación al consumo de drogas se clasifican como abstinentes, que son aquellos que no han tenido nunca ningún contacto con la droga y los que después de consumirla han decidido nunca más hacerlo, generalmente las personas que después de tener problemas con su manera de consumir vieron como única solución la abstinencia total de por vida, o sea los/as exconsumidores/as.

## **MATERIAL Y MÉTODO**

Se realizó una investigación cualitativa fenomenológica, en el período del 7 de febrero del 2014 al 7 de Mayo del 2014 en 5 barrios (Villa Venezuela, Villa Libertad, Primero de Mayo, Villa Austria y América III) del Distrito VII del municipio de Managua.

Se seleccionaron 60 participantes, 30 del sexo masculino (10 no consumidores, 10 consumidores y 10 ex consumidores), y 30 del sexo femenino, (10 consumidoras, 10 no consumidoras y 10 ex consumidoras); a cada una de las personas se les aplicó una encuesta estructurada según sexo, una para hombres (Anexo # 1) y otra para mujeres (Anexo #2).

Las mismas se aplicaron de forma individual y anónima por el equipo de investigadores con el previo consentimiento que se les solicitó de forma verbal, luego de explicárseles los objetivos de la investigación, el valor de su participación y el carácter confidencial de la información recogida, cumpliendo así con los principios éticos.

### **Criterios de inclusión:**

- Que vivan en los 5 barrios seleccionados: Villa Venezuela, Villa Libertad, Primero de Mayo, Villa Austria y Américas III.
- Que se encuentren entre las edades de 14 y 54 años.
- Que se reconozcan como consumidores(as) ex consumidores(as) y no consumidores(as).
- Que den su consentimiento para participar en la investigación.

## **Criterios de exclusión:**

- Aquellas personas con algún deterioro en los procesos cognitivos y que no estuvieran aptos para comprender y responder las preguntas formuladas en la entrevista.

## **Selección de variables:**

Las variables de estudio:

### **I. Variables socio demográficas:**

1. Edad: Se realizó una subdivisión de grupos etáreos por decenios.
2. Sexo: femenino y masculino, según sexo biológico.
3. Nivel escolar: se subdividirá de la siguiente manera:
  - Analfabeto
  - Primaria incompleta
  - Primaria completa
  - Tercer año de secundaria
  - Terminó una carrera técnica
  - Secundaria incompleta
  - Secundaria completa
  - Estudios universitarios incompletos
  - Terminó universidad.
4. Estado civil: se subdividirá en:
  - Casado(a)
  - Soltero(a)
  - Unión de hecho estable
  - Divorciado(a)

- II. Identidad de género:**
  - Identidad masculina
  - Identidad femenina
  
- III. Autovaloración de género:**
  - Autovaloración masculina.
  - Autovaloración femenina.
  
- IV. Evolución de la identidad de género:**
  - Evolución de la identidad masculina.
  - Evolución de la identidad femenina.
  
- V. Identidad de género y consumo de drogas:**
  - Identidad masculina y consumo de drogas.
  - Identidad femenina y consumo de drogas.
  
- VI. Factores protectores y factores de riesgos:**
  - Factores protectores y de riesgos para hombres.
  - Factores protectores y de riesgo para mujeres.

Para la obtención de estas variables y dar respuestas a los objetivos de la investigación se aplicó una encuesta estructurada a cada una de las personas participantes en la investigación.

La encuesta aplicada consta de 6 bloques de preguntas donde cada bloque está destinado a recoger la información de las seis variables definidas en ese mismo orden. Además se realizaron observaciones en talleres impartidos sobre la temática de drogas y género a la comunidad escolar y a miembros de la policía nacional del Distrito VII de Managua, para la cual se utilizó una guía de observación (Anexo #3).

Las variables se operacionalizaron a partir de las respuestas brindadas por cada participante, al conjunto de respuestas de cada pregunta se le realizó un análisis de contenido para obtener una generalización a partir de la revisión de los significados, así como la interpretación de las citas textuales.

Se realizó una comparación de las respuestas brindadas en cada pregunta y se señalaron lo que en ellas se repetía realizándose una descripción y comprensión de los hechos y de las emociones.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta se organizaron 5 grupos focales con una guía de preguntas para hombres y otra para mujeres que sirvieron para organizar la discusión (Anexo 4 y 5), diferenciándolos por sexo y su relación con las drogas (no consumidores/as, consumidores/as, y exconsumidores/as), con el objetivo de validar las opiniones encontradas en las encuestas y profundizar la relación entre la categoría género y el comportamiento ante las drogas.

## **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La Asociación Médica Mundial (1964) promulgó la Declaración de Helsinki como una propuesta de principios éticos que sirva para orientar a quienes investigan en seres humanos de promover y velar por la salud de las personas, la preocupación por el bienestar que tiene que prevalecer y su finalidad el mejorar los procedimientos preventivos, diagnósticos y terapéuticos.

La investigación médica debe de estar sujeta a normas que sirven para promover el respeto a todos los seres humanos, proteger su salud y sus derechos individuales; se debe proteger la vida, la salud, la intimidad y la dignidad; basarse en principios científicos aceptados; llevada a cabo por personal profesional científicamente calificado; el diseño debe de estar disponible para todo público; deben de realizarse cuando la importancia del objetivo es mayor que los riesgos; la población sobre la que se investiga debe de beneficiarse de sus resultados; la participación debe de ser voluntaria y debidamente informada; se debe de proteger su integridad; los autores y editores tienen obligaciones éticas y mantener la exactitud de los datos y resultados. (27)

La investigación será realizada bajo las normas y principios éticos planteados en la Declaración de Helsinki, promoverá el respeto, la integridad, la protección de los derechos individuales.

De todos/as los/as participantes se obtuvo su consentimiento sin ningún tipo de presión, se informaron los objetivos, el llenado de la información fue anónimo y se explicó que era para fines de investigación en el tema de género y las adicciones.

Esta investigación está justificada ya que existen posibilidades razonables de que la población sobre la cual se hará la evaluación se va a beneficiar de sus resultados, los resultados son exactos y se publican tanto los datos positivos como negativos.

En ningún momento se expondrá a los informantes de situaciones que pongan en riesgo su dignidad de ser humano (27) todos fueron además informados de su derecho pleno a abandonar el estudio en cualquier etapa si así lo deseaban.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **A cerca de las características de la muestra.**

La muestra de estudio estuvo conformada por sesenta participantes que residen en el Distrito VII de Managua; treinta del sexo femenino donde diez eran no consumidoras, diez consumidoras y diez exconsumidoras, treinta del sexo masculino de ellos diez eran no consumidores, diez consumidores y diez exconsumidores.

El rango de edades de catorce años a veinte y cuatro años fue el de mayor representación seguida por el de treinta y cuatro años a cuarenta y cuatro años. Hubo una representación elevada del nivel escolar secundaria incompleta (fundamentalmente de estudiantes de quinto año de secundaria) así como de profesionales. Esto se puede deber a que gran parte de la muestra se obtuvo en los colegios públicos del distrito VII incluyéndose tanto a estudiantes como maestros/as. El estado civil que prevaleció fue el de soltero seguido por el de unión de hecho estable.

En este capítulo se exponen los resultados que arrojaron las diferentes técnicas que se aplicaron para identificar la relación que existe entre la identidad de género y el consumo de drogas desde una metodología cualitativa.

### **Identidad de género en mujeres consumidoras, no consumidoras y exconsumidoras.**

En el acápite dirigido a la exploración de la identidad femenina la mayoría de las mujeres refieren que no es lo mismo ser mujer que ser hombre. Las principales diferencias las enmarcan en aspectos

biológicos específicamente en la capacidad de la mujer de parir, así como en aspectos socioculturales vinculados a esto, como la capacidad de criar, educar y brindar amor a la familia en especial a los hijos.

Describen a una mujer que centra sus pensamientos en el bienestar de su familia, muy vinculada a esta y dependiente de la pareja fundamentalmente desde lo emocional. La mujer cuando piensa en el funcionamiento de su familia piensa en la estabilidad de la pareja y aun cuando se aspira a una pareja amorosa y comprensiva a lo que más importancia se le brinda no es a ello si no a que esté presente.

A continuación se exponen algunas expresiones que lo denotan:

*“La mujeres tienen órganos reproductores diferentes a los de los hombres, todos los meses tenemos la menstruación, salimos embarazadas y parimos. Además las mujeres somos más sensibles que los hombres, por eso cuidamos mejor a los niños y tenemos más paciencia para educarlos, los hombres todo lo resuelven con la fuerza y la represión.”*

*“Una de las diferencias sería los órganos reproductores que le dan la dicha a la mujer de salir embarazadas y dar a luz, además maduramos primero que los hombres y comprendemos más que ellos, también miramos la vida de otro punto de vista que el de ellos, somos más sensibles, más centradas en los sentimientos y las emociones, siendo más expresivas. Esto nos ayuda en ser más responsables y efectivas que los hombres en el cuidado de nuestros hijos y de la familia.”*

*“A parte de las diferencias referidas al físico también las hay en la forma de tomar las cosas, el hombre tiene menos sufrimientos que la mujer al formar una familia porque la mujer es la responsable de que esta funcione, de que los hijos salgan adelante y sean hombres y mujeres de bien, mientras que los padres muchas veces no se hacen cargo de los hijos, bueno a ellos no les toca sacar adelante a la familia, más bien a veces dar para la economía del hogar. A nosotras nos toca velar porque el padre de nuestros hijos no nos abandonen por otra familia.”*

*“Las mujeres somos sentimentales y frágiles, mientras que los varones indiferentes y bruscos, muchas veces no sienten ni reaccionan en lo que pasa alrededor. Las mujeres tenemos que estar defendiendo lo que es nuestro porque como los hombres no valoran la familia como debe de ser abandonan a sus esposas y sus hijos.... ”*

*“Muchas veces pensamos nosotras mejor que ellos. La mayoría de los hombres de hoy en día solo piensan en que el que tenga más mujeres es más macho que el otro, nosotras no, tenemos el pensar de formar una familia, una familia que por encima de cualquier situación se mantenga unida. Por eso cuando las cosas no funcionan así nos sentimos abandonadas, tristes, deprimidas y con una carga muy grande.”*

Se evidencia que la identidad femenina está muy relacionada a la maternidad. Según Lagarde, 1992, la maternidad ha sido históricamente, la vía de realización de las mujeres. El binomio mujer madre es inseparable. Desde pequeña ha sido preparada para este fin. La femineidad está intrínsecamente definida como el

ser para los otros, darse a los demás. La actitud maternal expresiva y cuidadora queda introyectada a la forma inherente de ser mujer. (28)

La dependencia emocional de la pareja es una problemática que tiene que ver con estereotipos y mitos, teniendo en cuenta que el género es un constructo social. De ahí que muchas mujeres no se sienten completas si no es teniendo una pareja, y si no la tienen la quieren, pero, en cualquier caso, forma parte central de sus vidas.

Siguiendo los análisis de Marcela Lagarde y de los Ríos, se evidenció que el amor está arraigado en el ideal de género para las mujeres, y que es un amor que se caracteriza por la entrega en dos variantes:

- La entrega de cuidados y atención para cubrir las necesidades de los otros y en especial a la familia en su rol de madre y rol de hija para cuidar al padre y/o la madre ya mayores; y la entrega al hombre, la pareja. Rol de esposa-compañera. En algunos casos esto significa la entrega de la mujer.

Los mandatos e ideales de género actúan con fuerza constitutiva de la identidad y subjetividad, de lo que yo quiero y deseo. El orden amoroso tradicional convierte a la mujer en ser para otro y además: de ese otro. Se escuchan expresiones como “soy tuya”, “haz conmigo lo que quieras”, “poséeme” o el cuento donde el Príncipe Azul rescata a la Princesa. (29)

Otro aspecto que resaltan las mujeres encuestadas cuando se definen es que tienen la habilidad de simultanear la maternidad con todo lo que implica el desempeño laboral y profesional fuera del

hogar. Aparece la figura de la mujer ligada al desempeño de múltiples roles que abarcan tanto el ámbito privado como el público.

*“La mujeres cuidamos de nuestras casas, familias y trabajamos aportando a la sociedad y a la economía de la familia.”*

*“Luchamos por mantener en pie una familia, criamos a nuestros hijos. Muchas veces sin ayuda de sus padres. Muchas veces solventar los gastos del hogar, aunque tengamos un esposo”.*

*“...Generalmente somos las que mayormente cargamos con la responsabilidad de tener un hijo, criarlo y darle de comer, estudios y todo lo que necesita.”*

Esto puede deberse a los avances de la biología y la genética, los disímiles hallazgos en la esfera de la salud humana, el desarrollo tecnológico y las revoluciones ideológicas que cuestionan de forma radical asuntos que hace veinte años atrás se consideraban indiscutibles, como los papeles, las funciones y la especificidad de cada sexo, llevando a una ruptura progresiva de la familia patriarcal tradicional y de rígida estructura jerárquica.

Todo ello ha sido impactado entre otros aspectos, por la participación de la mujer en el trabajo y el control de la natalidad, lo que ocasiona una ruptura de la división sexual del mundo público y el privado generando una dicotomía estricta en las actividades que estaban definidas y la identidad de uno y otro.

A esta capacidad que describen las mujeres encuestadas de poder simultanear los roles reproductivos y productivos se le ha

denominado, doble jornada laboral. La misma ha sido propiciada debido a que si bien la mujer ha querido incursionar en el ámbito público, definido hasta hace unos años como ámbito masculino, en busca de realización profesional y de independencia económica, los hombres no han mostrado el mismo interés por ocupar el privado (mundo femenino, o roles femeninos).

Además a nivel social la mujer sigue siendo más valorada en los roles reproductivos que en los productivos por lo que no renuncia a este, si no que realiza ajustes, por evidenciarlo como una fuente importante de satisfacción, realización y valoración a nivel social.

La mayoría de las mujeres que no refirieron diferencias con los hombres en la manera de sentir son mujeres consumidoras en la actualidad, las mismas hacen referencia a la existencia y prevalencia en hombres y mujeres de sentimientos negativos y contradictorios. Esta actitud denota la posibilidad de que el consumo de drogas lleve a una modificación en la identidad de género en las mujeres. La misma puede ser resultado del impacto negativo que tienen las drogas a nivel cognitivo, afectivo y social.

En sentido general las mujeres no consumidoras y las exconsumidoras tienen conceptos de la identidad femenina más elaborados que trascienden el reconocimiento de la presencia de los órganos sexuales reproductivos para referirse al desempeño tanto de roles tradicionales como no tradicionales, así como de aspectos referidos a sentimientos, en relación a las mujeres consumidoras que no establecen límites entre la identidad femenina y la masculina en cuanto a formas de comportamiento y de expresión o manera de vivir los sentimientos.

En un estudio realizado por Pérez, A y Correa, M. se evidenció en las mujeres consumidoras incapacidad para expresar sentimientos. Según estos autores es posible que las mujeres que consumen prefieran negar sus sentimientos, ya sea como una forma de defenderse, de evadirse, o como resultado de un efecto «anestésico» del consumo; por el contrario, las exconsumidoras aparentemente recuperan su capacidad expresiva. (30)

### **Identidad de género en hombres consumidores, no consumidores y exconsumidores.**

La mayoría de los hombres refieren al igual que las mujeres que no es lo mismo ser hombre que ser mujer. Las diferencias las enmarcan en la descripción de una mujer tradicional que asume el cuidado y educación de los hijos y se ocupa del buen funcionamiento del hogar, así como muy amorosa, sentimental y de un hombre proveedor, autoritario, poco expresivo emocionalmente, impulsivo, sostenedor de la familia y que cuando ejerce la paternidad lo hace en una relación periférica e intermitente con los hijos. Se aprecia la identidad masculina vinculada al consumo de alcohol y de tabaco.

Este sistema de creencias sobreviene de la conformación de un arquetipo femenino y masculino en que la ternura, la expresión de sentimientos, la cercanía emocional no son inherentes a la masculinidad y de ahí a la paternidad, sino a la femineidad y a la maternidad.

El orden patriarcal se erige sobre la plataforma de un modo de producción y unas consecuentes relaciones sociales de producción, que mantiene al hombre como ente productivo, sostenedor de la

familia y proveedor de bienes. Quedó inscrito en la identidad masculina la necesidad de adquirir destrezas, el éxito, el poder público. De niño sus juegos están relacionados justamente con el entrenamiento de las habilidades vinculadas a los roles productivos: pistolas, carros, juegos de acción; mientras que a las niñas se les entrena en los roles reproductivos a través del juego de las casitas y de las muñecas, lo cual la apropia de la posibilidad de adiestrarse en ser mamá desde la etapa infantil.

Muestra de ello son las siguientes expresiones:

*“Las mujeres son sensibles, cariñosas y lindas. Son más débiles desde los sentimientos. Mientras que nosotros los hombres somos trabajadores, fuertes y orgullosos”.*

*“Las mujeres son más expresivas con sus sentimientos. Los hombres siempre tratamos de demostrar nuestra hombría de alguna manera, buscando el dinero de cualquier manera, yendo a la calle, por lo que generalmente nos buscamos más problemas, fumamos, tomamos porque son maneras de ser en la calle”.*

*“Los hombres generalmente toman y fuman porque es una manera de demostrar que se es hombre. Los hombres somos machistas. Las mujeres son muy sensibles, siempre lloran, o están preocupadas por una cosa u otra, que si los niños que si mis padres, que si.....”*

### **Autovaloración de género.**

En el acápite de la autovaloración de identidad de género la mayoría de las mujeres refirieron que era mejor ser hombres que

mujeres. Identifican en la vida de la mujer muchas desventajas para la realización personal y profesional muy vinculada a la identificación de una sociedad machista que le brinda al hombre mayores posibilidades de realización que a la mujer por el mero hecho de ser hombres, así como un mayor grado de recriminación ante comportamientos valorados de forma negativa por la sociedad. Además señalan en la vida de la mujer la presencia de una serie de situaciones relacionadas con dolor, sometimiento y sobreesfuerzo. Esta postura estuvo mayormente representada por las mujeres consumidoras, que un 100% dijeron que era mejor ser hombre que mujeres, seguidas por las ex - consumidoras, representadas por un 80%. Estos resultados no se corresponden con los encontrados por Pérez y Correa. (30)

A continuación se ejemplifican los resultados expuestos:

*“Los hombres sufren menos que las mujeres, la mujer sufre al parir al hijo, o al ser una madre soltera. (...) Todo el mundo se siente con el derecho de juzgar y decir que uno no es una buena madre.... y es propensa a sufrir enfermedades por ser víctima de violaciones, es víctima de burlas y de irrespeto”.*

*“..porque a pesar de todos los cambios la mujer actualmente es muy discriminada por sus acciones que la llevan a cometer errores los cuales todos señalan siempre, tanto los hombres como las otras mujeres, aun cuando una esté haciendo cambios”.*

*“Porque los hombres no experimentan el dolor del parto, ni la menstruación. Son más los porcentajes de que las mujeres sean violadas que los varones”.*

*“Es mejor ser hombres porque son los que tienen el poder y el mando en todo y las mujeres somos más frágiles, más señaladas hasta cuando tratamos de enmendar nuestros errores”.*

*“Lamentablemente vivimos en una sociedad machista en la que el hombre se le permite hacer cosas solo por el hecho de ser hombres y también trabajos que las mujeres podemos hacer le son otorgados solo al hombre”.*

*“...porque las mujeres somos señaladas por todo en la “SOCIEDAD MACHISTA. (...) porque es muy difícil ser una buena madre, crear una familia, tener un buen trabajo o ser buena en el trabajo que una tiene”.*

Estas expresiones denotan que mujeres consumidoras y exconsumidoras vivencian que el consumo de drogas no tiene el mismo significado para hombres y mujeres, ni es valorado del mismo modo por los demás. Según Sánchez, mientras que entre los hombres el consumo de alcohol es percibido como una conducta natural, social y culturalmente aceptada, salvo en casos extremos donde la adicción aparece asociada a conductas violentas o antisociales, entre las mujeres supone un reto a los valores sociales dominantes. Por ello las mujeres con dependencia al alcohol soportan un mayor grado de reproche social, que se traduce en un menor apoyo familiar o social. (8)

Las mujeres con consumos problemáticos de alcohol perciben con más frecuencia e intensidad que los hombres, que han fracasado a nivel personal, familiar y social, incapaces de desempeñar satisfactoriamente el papel que les ha sido asignado, ser una buena

madre o una buena ama de casa. Las consecuencias de esta vivencia suelen ser la desvalorización personal, las tensiones y conflictos familiares, cuando no la violencia familiar. (31)

Es importante notar que las normas diferentes para mujeres y hombres no dependen de que una mujer intoxicada sea más irresponsable, deshonesto o egoísta comparada con el hombre de las mismas circunstancias, sino porque se piensa que la mujer no debe de beber, por lo tanto, estas normas no dependen de argumentos racionales, sino que son la expresión de valores particulares. (32)

En la actualidad muchas personas afirmarán que la sociedad está cambiando y que el papel de las mujeres no es el mismo que hace años, pero cuando es una mujer la que lleva un estilo de vida asociado al deterioro y la marginación se le evalúa en una incompreensión mayor, derivada del proceso no imaginado en cuanto a construcción mental de la trasgresión. (33)

Al hacer referencia a las ideas corrientes sobre las mujeres incluyen en su mayoría “buenas administradoras del hogar, hacendosas, vanidosas y celosas”. Cuando se les pidió que escogieran los cuatro calificativos que se les aplican mejor adicionaron de manera general “emocionales e independientes”.

Como se puede apreciar las dos primeras se refieren al desempeño de los roles en el hogar, los que históricamente se les ha asignado, el otro se refiere a la relación que establecen consigo mismas, con su apariencia externa. La otras dos tienen que ver con la manera

que se relacionan desde lo afectivo con los demás y denotan dependencia emocional.

La última hace referencia a la relación con todo lo que le rodea. Esta parece estar en contradicción con las dos anteriores lo que puede deberse a que aunque hace ya varias décadas que la mujer se libró del encierro que suponía estar metida entre cuatro paredes y condenada a no poder ejercer otra profesión que no fuera la de esposa devota y ama de casa entregada, la mujer actual pretende seguir con los roles que históricamente se le han asignado a la vez que asume los roles asignados a los hombres.

En estos momentos las mujeres no se conforman con aceptar únicamente lo que la sociedad le ha adjudicado, después de siglos de resignación van en búsqueda de protagonismo y de poder.

A pesar de que aún queda mucho camino por recorrer en el plano de la igualdad de oportunidades, resulta interesante ver como las mujeres simultanean las responsabilidades dentro del hogar con tareas que les brindan independencia económica la que a largo plazo puede devenir en un sentimiento de independencia emocional.

Las ideas más corrientes que señalaron de manera general los hombres consumidores y exconsumidores fueron las de mujeriegos y lujuriosos. Además como los no consumidores señalan el ser trabajadores e independientes. Al pedirles que seleccionaran las cuatro que más los definía agregaron proveedores. Como se puede apreciar las dos primeras se refieren a la relación que establecen

con las mujeres, más centradas en lo sexual, en lo físico que en lo afectivo.

El hecho de que los consumidores y exconsumidores se identifiquen prioritariamente con ser mujeriegos y lujuriosos puede deberse a que el sexo sea utilizado como un paliativo a la falta de afecto que vivencian las personas inmersas en una adicción así como un tiempo después de haber dejado de consumir. El sexo ofrece, momentáneamente, un escape a las presiones cotidianas, al dolor y a la soledad. Al principio casi no trae consecuencias perjudiciales hasta que se convierte en la única manera de seguir adelante. Una compulsión para encontrar un alivio temporal.

La sexualidad forma parte natural del ser humano, pero cuando se convierte en una prioridad que interfiere en la vida diaria, en el trabajo, afecta a las relaciones personales y sociales y, además, causa ansiedad, estrés y arrepentimiento, entonces se convierte en adicción al sexo. Muchos autores consideran que es más un síntoma que una enfermedad. Estas conductas esconden insatisfacción personal, baja autoestima y poca tolerancia a la frustración. “Es como la punta del *iceberg*, lo que se ve a primera vista, pero es el reflejo de múltiples trastornos mentales como la ansiedad, las dificultades para relacionarse, la inseguridad afectiva o los problemas de identidad sexual, entre otros. Situaciones estas descritas en la literatura especializada (34) como presentes en los consumidores y exconsumidores de drogas.

Las otras 3 guardan relación con un postulado de que los hombres tienen que ser trabajadores, llevar dinero a la casa y suministrar económicamente a la familia. Vinculado a la apropiación de un

papel construido históricamente por una cultura y una estructura social de poder que ubicó al hombre dentro de un mandato de ser a partir del tener, del poder, en un espacio público de competencia para el cual desde niño debía adquirir destrezas y habilidades.

### **Percepción de hombres y mujeres sobre sí mismos en el contexto actual.**

Las mujeres perciben una gran diferencia entre la actualidad y hace 30 años atrás. Las más jóvenes se refieren a aspectos positivos como que en la actualidad las mujeres son más independientes, tienen más derechos y una mayor igualdad de oportunidades de estudiar, trabajar y de ser profesionales.

Las mayores de 40 años además de reconocer los aspectos positivos mencionados con anterioridad agregan como elementos negativos a los cambios ocurridos en los últimos años que las mujeres han confundido libertad con libertinaje, lo que ha llevado a una degradación de la moral de las mujeres. Resaltan que las mujeres de hace unos años eran más prudentes, se respetaban y se daban a respetar más, eran más recatadas y existía mayor sinceridad.

En lo relativo a la felicidad en comparación a hace 30 años, especulan de manera general que antes eran menos felices debido a que tenían muy pocas oportunidades de realización personal y profesional y porque eran más dependientes de los hombres. Refieren además que existía una mayor violencia hacia la mujer debido a la poca independencia, así como a la falta de leyes que las defendiera, desaprobara y castigara estos hechos.

En cuanto a los ocho elementos que se brindaron para analizar si son mejores ahora o antes, la mayoría de las respuestas indicaron una mejoría en todos. Estos resultados no se corresponden con los encontrados por Pérez y Correa (30), que refieren que la asunción de nuevos roles ha favorecido la dimensión estrictamente individual, pero en contrapartida la vida relacional y de roles tradicionales de las mujeres han perdido importancia, deteriorándose la vida familiar, la importancia de la maternidad y la atención de los hijos.

Las respuestas brindadas por las encuestadas denotan que el maternaje se mantiene presente como un rol importante en la mujer aunque con algunos emergentes de cambio. La maternidad tiende a ser más compartida con otras mujeres (abuelas, educadoras, cuidadoras) y no de forma exclusiva. En la medida que la mujer logra mayor independencia económica no delega la autoridad en el hombre, asume decisiones en relación a sus hijos y puede ejercer mayor autoridad y control. Además se puede percibir que a un mayor nivel de instrucción se poseen mejores herramientas para afrontar de manera más eficaz la educación de los hijos, así como para establecer mejores estilos de comunicación con estos.

La información obtenida de los hombres indica una mejoría en la vida familiar, atención de los hijos, importancia de la paternidad y las relaciones amorosas. Como se puede observar la masculinidad no es un patrón monolítico, sino que está cambiando, se dan nuevas masculinidades donde el hombre no se ve limitado a la mantención económica de la familia, sino a asumir el desempeño en

el hogar de roles que históricamente se han definido como femeninos, a un mayor vínculo afectivo con ella, al reconocimiento de sus propios sentimientos como válidos y no como cuestionantes de la masculinidad.

Estos cambios que se aprecian pueden responder a que la mayoría de los entrevistados son hijos de familias monoparentales, donde quedaron al cuidado de madres lo cual puede propiciar un aprendizaje de las labores domésticas y de un mayor grado de expresión de sentimientos sin sentir amenazada su masculinidad.

En un estudio realizado por Arés, se aprecia la aparición de un padre con emergentes de cambios. El hombre recupera algunos elementos expropiados como la ternura y algunas responsabilidades como la de alimentación y cuidado. Recupera una paternidad cercana, empática, que descubre el disfrute de los hijos, que comparte funciones con la madre. (35)

No obstante no se puede perder de vista que la masculinidad tiene un asignado cultural que dista mucho de estas nuevas propuestas sociales. Desde las cargas culturales los hombres son proveedores y los que ponen mano dura. Estos roles tradicionales que son expuestos en los acápite anteriores, no necesariamente constituyen un privilegio para el hombre, sino que más bien representan una carga cultural que a veces lo agobia, por eso es que ya se presentan fisuras en este tipo de construcción de la masculinidad. (36)

Las mujeres entrevistadas reconocen que ha habido un aumento de mujeres consumidoras de drogas en la actualidad. Este aumento

desde los resultados obtenidos se asocia a los cambios acaecidos en la posición de la mujer dentro de la sociedad y en la manera de percibirse a sí mismas. Estos resultados se corresponden con los referidos por Pérez y Correa. (30)

La mayoría piensa que el exceso de libertad y de independencia ha propiciado el aumento de factores de riesgos para el consumo de alcohol y otras drogas. Que en la medida que las mujeres han asumido roles masculinos han incursionado en otros comportamientos considerados como negativos para el desarrollo de las personas como son una vida sexual y amorosa desordenada, el abandono por parte de algunas mujeres de sus hijos y familias y el consumo de drogas.

De manera general se refiere que consumen tanto *“las mujeres de estatus económico alto como bajo”, “las mujeres de la vida alegre”, “prostitutas”, “las mujeres que son vagas”, “las libertinas”,* señalando como factores principales para consumir *“los problemas familiares, las amistades, la falta de afecto, la presencia de problemas emocionales (baja autoestima, ansiedad, depresión, sentimiento de soledad) y el ser víctimas de maltrato por parte de la familia de origen y/o la pareja”.*

Las mujeres consumidoras y exconsumidoras encuestadas refieren que sí existe relación entre la manera en que se ven ellas mismas y la droga que consumen. A continuación se muestran una serie de expresiones que lo denotan: *“si porque me veo estresada y solo quiero relajarme”, “quiero sentirme poderosa, linda, sentirme feliz”, “así puedo decir lo que realmente siento”, “me hace sentir tuani, importante, que valgo, que le importo a los demás”, “me aísló de*

*los problemas y de la realidad que me atormenta”, “me hacía sentir con la autoestima elevada, que era importante, que era linda, que tenía un lugar al que pertenecía”, “comencé porque quería adelgazar, verme bonita, estar en onda”.*

### **Identidad de género y consumo de drogas. Factores protectores y de riesgos.**

En sentido general las mujeres refieren que el hecho de consumir drogas si cambia la manera como una mujer se ve a sí misma. Consideran que las mujeres que consumen se ven desgastadas física y moralmente, con un deterioro a nivel personal, familiar y social notable, desvalorizadas. Las consumidoras agregan que se perciben con muy pocas posibilidades de recuperarse y tener el respeto de los demás, en alguna medida porque no se han sentido respetadas nunca en su vida, aun antes de consumir por primera vez.

Estos resultados guardan correspondencia con los de otro estudio donde se obtuvo que las mujeres que consumen drogas piensan que su rol dentro de la familia se modifica, pierden características netamente femeninas como delicadeza, ternura, ser hacendosas y presentan un comportamiento sexual desordenado. (30)

Las mujeres de manera general tienen una opinión negativa hacia las mujeres consumidoras de drogas, describiendo un mayor grado de enjuiciamiento por parte de la sociedad hacia ellas que hacia los hombres.

Esta manera de percibir a las mujeres consumidoras de drogas lo atribuyen a que la sociedad nicaragüense es muy machista a pesar

de todos los cambios que se han implementado, así como que el comportamiento de ellas va en contra de todo lo que se revela en la biblia y en Nicaragua se es muy religioso. *“El machismo arraigado en nuestra sociedad a la mujer consumidora y hasta la que ya no consume la desvaloriza, la etiqueta de lo peor mientras que al hombre que consume se le ve como más normal”, “hay diferencias, nos desvalorizan totalmente, tanto es así que se le da credibilidad a un hombre adicto cuando desvaloriza a una mujer que ya no consume hace algún tiempo”.*

No existe consenso en la manera que las mujeres no consumidoras perciben a las consumidoras, unas expresan lástima por todo lo que pierden, fundamentalmente en el área familiar, muy vinculado a la idea de la maternidad responsable y afectiva y otras las critican y juzgan de manera muy negativa. Ejemplo: *“Las veo como una triste y simple perdedora, digna de lástima”, “estas mujeres viven vidas tristes donde nunca van a saber que es el amor de un hijo, la felicidad de amar”, “son mujeres que no les importa nada, ni su belleza, ni su salud, ni su familia”, “son mujeres alegres de la vida que solo viven para ellas y terminan jodidas”.*

La mayoría de las mujeres encuestadas no encuentran nada positivo en las drogas pero algunas señalan que dan placer, te permiten dormir, relajarte y olvidar los problemas. Los aspectos negativos del consumo de drogas que fueron referidos con más frecuencias son deterioro y sufrimiento de la familia, de la salud física y emocional.

Las personas con las que generalmente se inician en el consumo de drogas las mujeres son con las parejas y con los amigos. Las drogas

que con más frecuencia consumen son cigarro, alcohol y marihuana. Usualmente consumen en fiestas, en reuniones sociales y en lugares escondidos. Refieren que generalmente donde la familia no se dé cuenta, por lo que habitualmente hay un rechazo a consumir en la casa, aunque no siempre se cumple con esta condición, fundamentalmente, refieren las exconsumidoras, *“cuando se pierde el control y la insidia es grande”*.

Las mujeres no consumidoras identifican como factores protectores los valores fomentados por la familia y la religión cristiana como: *“la responsabilidad, la obediencia”, “el amor a la familia y a dios”, “la comunicación afectiva con los padres”, “el respeto y una adecuada autoestima”*.

Los principales factores por los que se inician las mujeres en el consumo son la curiosidad, los problemas emocionales, problemas familiares, resaltando el tema de la violencia física y sexual. Piensan que una familia funcional, cariñosa que brindara apoyo, seguridad y cultivara sentimientos positivos hubieran sido factores que las hubieran protegido del consumo de drogas.

Las exconsumidoras refieren como elementos importantes para dejar de consumir *“el tocar fondo”, “vivir una situación propiciada por el consumo de drogas que te lleva a sentir un sufrimiento más grande que el placer que se siente con el consumo”*. Una de las motivaciones principales la constituyen los hijos, tanto los que se tienen como los que se quieren tener.

Los hombres consideran que los factores que han hecho aumentar la cantidad de hombres que consumen en primer lugar son el

aumento de las pandillas, la presión grupal, la curiosidad y los problemas familiares. *“Cada día hay más pandillas, los amigos que te invitan y te dicen que si no lo haces no eres hombre, que no puedes andar con ellos”, “por experimentar, a uno le da curiosidad, los amigos lo hacen, te invitan, te la regalan y uno no sabe, solo que ellos dicen que es rico, que uno se siente rico”, “se anda en la calle con los amigos, las pandillas, los padres no te quieren en la casa....”* , *“problemas con tu familia, no te quieren, no se quieren ellos, discusiones todo el tiempo y hay que salirse de eso..”*

En segundo lugar destacan los problemas económicos y emocionales. Refieren: *“...la pobreza, el entorno en que vives”, “la falta de buena economía, exclusiones sociales...”*, *“pobreza, pocas oportunidades de empleo...”*

Según ellos los hombres que consumen drogas son los jóvenes que tienen problemas familiares, no conocen sobre las consecuencias de las drogas y que andan con malas amistades. No lo enmarcan en un estatus social determinado si no que refieren que todos por igual consumen: *“esto está generalizado de cada 10 varones 8 o 9 consumen algún tipo de drogas, sin importar el nivel que ocupan en la sociedad...”*, *“todos por igual consumimos unos en sus castillos, otros bajo los puentes y otros en sus humildes casas”, “la mayoría consumen drogas, la juventud está metida en drogas”*.

Los consumidores y los exconsumidores refieren que si existe relación entre como ellos se ven y las drogas que consumen pues la utilizan para: *“sentirse poderosos, olvidarme de toda mierda”, “... lo importante es que me siento braco, búfalo, en nota”, “cuando consumes perteneces a la pandilla y cuentas con su apoyo...”*, *“ te*

*ayuda a divertirme, a olvidar, a desinhibirme...”, “yo creía que eran mis aliadas, pero las drogas me hicieron mierda, yo creía que dominaba el mundo, que era dios, que era todo poderoso, me olvidaba de todo lo que me daba dolor, pero...”, “el miedo se iba a la mierda..”.*

En cuanto a identidad masculina un grupo de consumidores y de no consumidores refieren que el consumo de drogas potencia la masculinidad, los hace ver fuertes, poderosos, respetados y temidos por los demás mientras que otra parte de no consumidores, consumidores y los ex consumidores refieren que el consumo de drogas afecta totalmente la masculinidad, los degrada, los lleva a perderlo todo, la familia, las amistades, las cosas materiales. *“No se puede llamar hombre a un guiñapo humano”, “no sirves ni para sustentarte el consumo así que cuidar de una familia y darle lo que necesitan”, “las drogas te llevan a verte como algo despreciable, ni humano te ves, menos te ves como un hombre”.*

La mayoría de los hombres refieren que a nivel social la valoración hacia una mujer consumidora de drogas es más drástica que hacia los hombres. Esto es el resultado de una sociedad machista que se ejemplifica en frases como: *“a que en Nicaragua hay una asociación entre hombre de la calle, vago y borracho y una mujer de la casa dedicada al cuidado de los hijos y la familia”, “Nicaragua es un país de hombres y mujeres machistas”, “porque las mujeres deben de ser delicadas, correctas, pudorosas”.*

Como se puede apreciar esto guarda relación con el hecho de que a las mujeres en la sociedad se les identifica con tres roles fundamentales que las tipifican y por los que se evalúa a las

mujeres como buenas, entre los que se encuentran: madres, esposas e hijas. Cuando la mujer trasgrede, algunos de estos roles, se da un proceso de doble penalización moral y social. Se conforman desde el imaginario social mandatos implícitos, estados de opinión generalizados, que llevan al rechazo de la anormalidad y excepción que suponen las mujeres que desarrollan conductas disruptivas.

Sin embargo la situación no se comporta igual en los hombres, se tienen otras expectativas sociales, que sean agresivos, los que tengan conductas fuera de la ley; existe la identidad hombre-delincuente, cruzada por diversas variables que producen estereotipos en su concepción, igualmente la de hombre drogadicto, delincuente. Desde los modelos considerados típicamente femeninos se han construido otras expectativas; se espera que sean sumisas, las no agresivas, las mantenedoras de la paz social. La mayor transgresión imaginada y concebida socialmente para una mujer es la de prostituta, estigma identitario por excelencia. (33)

Entre las razones más frecuentes para iniciarse en el consumo describen en primer lugar la presión grupal, curiosidad, placer y en segundo lugar problemas familiares y emocionales (fundamentalmente frustración y baja autoestima). Cuentan que generalmente se inician en el consumo con amigos y familiares del sexo masculino (padres, abuelos y tíos). Las sustancias que refieren con más frecuencia en el inicio son cigarro, alcohol y marihuana aunque refieren que después de un tiempo ya consumieron cocaína y crack.

La mayoría de los hombres encuestados refieren que no hay nada de positivo en el consumo de drogas, de manera general se señalan consecuencias negativas referidas al deterioro de la salud física y mental, al sufrimiento de la familia, a la pérdida de bienes materiales, aunque algunos hacen referencia a que las mismas propician cuando no hay una dependencia placer y relajación.

Este último aspecto descrito guarda relación con la llamada luna miel, que es la etapa en la cual la persona consume drogas y todavía no se presentan problemas asociados a ello o no es capaz de darse cuenta de los mismos. La persona se encuentra egosintónica en relación a la sustancia, la identifica como su aliada. (37)

Los lugares más frecuentes de consumo son las fiestas, bares, los lugares tanto públicos como en las casas cuando están compartiendo con familiares y amigos. Los más jóvenes, entre edades de 14 y 16 años refieren que en cualquier lugar menos en la casa.

En los no consumidores los factores que señalan como protectores para no haber consumido se encuentran las buenas relaciones familiares basadas en el amor, el respeto, la responsabilidad, así como un conocimiento de las consecuencias negativas en la salud personal y el bienestar de la familia. Resaltan como un factor protector importante el hecho de conocer la historia de vida de personas destruidas por el consumo de drogas.

Los exconsumidores exponen como principales motivaciones para dejar de consumir el hecho de tocar fondo "lo había perdido todo,

mi salud, mi hijo, mi familia, quería que la vida me devolviera todo”, “me estaba muriendo, había perdido a mi familia, empleos, amigos”. Otro aspecto que destacan es el apoyo de AA (alcohólicos anónimos) y de familiares, fundamentalmente de las esposas, para acceder a centros de rehabilitación.

Según los consumidores y los no consumidores los factores que hubieran contribuido a que ellos no se vieran implicados en el consumo de drogas son: desde lo familiar: haber tenido una familia más comprensiva y con capacidad de poner límites y de brindar apoyo, desde lo personal: el haber sabido identificar las buenas amistades de las malas y tener una mayor autoestima y desde lo social un mayor control de expendios por parte de las autoridades.

### **Observaciones realizadas en talleres de capacitación sobre género y drogodependencias.**

En la aplicación de la observación que se realizó en el desarrollo de talleres sobre la temática de drogas y género, dirigidos a la comunidad escolar y a miembros de la policía nacional del distrito VII, se demostró como regularidades las siguientes:

- En la mayoría de los talleres en los hombres y las mujeres prevalece la utilización de un lenguaje sexista. Se valen del plural masculino para referirse a hombres y mujeres, lo que invisibiliza la presencia de las mujeres en las actividades, así como las particularidades de la identidad femenina y masculina, se presenta la información como un todo homogéneo donde prima una perspectiva androcéntrica.

- De manera general cuando los/as facilitadores/as hacen énfasis en que definan la identidad de hombres y mujeres vinculan la figura masculina a los roles productivos, donde prevalece una representación de un hombre proveedor, trabajador, fuerte, poco expresivo desde el punto de vista sentimental, desleal con respecto a la relación de pareja y con actividades recreativas vinculadas al consumo de tabacos y bebidas alcohólicas. Mientras que la figura de la mujer aparece muy relacionada a la imagen de una mujer contemporánea donde se aprecia una dicotomía en cuanto la asunción de los roles reproductivos y productivos, con una gran capacidad de expresar sentimientos tanto positivos como negativos. Aparece la mujer ligada a la maternidad, a la educación de los hijos.
- Se evidenció que de manera general hay una actitud positiva de ayuda a los hombres que son dependientes a drogas, asociando el comportamiento de los mismos al concepto de drogodependencia como enfermedad, sin embargo con respecto a las mujeres que consumen drogas incluyen en sus discursos contenidos negativos permeados por estereotipos sociales que denotan discriminación social.
- Se observó que existe una asociación del hombre drogodependiente con un hombre que es agresivo y que comete delitos para sustentar el consumo de drogas. A la mujer que consume drogas tienden a caracterizarla con un mayor deterioro social y moral que el hombre, haciendo alusión a un mal uso de la sexualidad, a la promiscuidad, prostitución como vía de

garantizar el consumo de alcohol, así como que son catalogadas como más explosivas, agresivas y problemáticas.

Este resultado coincide con los resultados de un estudio realizado por Fernández, G. (33). Las reflexiones que se realizan en lo relativo a examinar el consumo de las mujeres resultan muchas veces parte del problema, ya que aparecen definidas recurrentemente como “más patológicas que los varones, asociadas al ejercicio de la prostitución, y al abandono de sus responsabilidades como madre” (38).

Paradójicamente, el cuerpo y la sexualidad son el eje de la opresión y condición femenina, a la vez que son fuente de su poder, por objetos valorados y deseados en la sociedad.

### **Grupos focales.**

A continuación se expone la información obtenida en los grupos focales:

Los hombres no consumidores ratifican que la identidad masculina está ligada a la presencia de los órganos sexuales reproductivos y al desempeño de roles tradicionales como el de ser sustento económico de la casa, ser proveedor, poco afectivo aunque algunos de ellos refieren que en la actualidad son más afectivos y colaboran en tareas del hogar así como que permiten que la mujer trabaje fuera de la casa, compartiendo con ellas el rol de sostén. Señalan que el consumo de drogas repercute de manera negativa en la masculinidad pues dejan de ser útiles socialmente, pierden sus

matrimonios y dejan de cumplir el rol económico que les corresponde. Identifican como factores de riesgo la curiosidad, la irresponsabilidad, los problemas en la casa con la familia, las amistades, la disponibilidad de drogas. Los factores protectores que señalan son la responsabilidad, el conocimiento de los efectos que provocan las drogas, el apoyo de la familia, la creencia en dios y la reducción de los expendios.

Las mujeres no consumidoras refieren que la identidad femenina está asociada a los órganos sexuales reproductivos (estar embarazadas y tener hijos) y al desempeño de roles femeninos tradicionales (cuidado de hijos, del hogar y tareas domésticas) así como al desempeño al unísono de roles productivos que la llevan en ocasiones a convertirse en el sustento económico del hogar. Este mismo grupo señala que las mujeres imitan el comportamiento de los hombres lo que las lleva en ocasiones a conductas de riesgo tanto para el consumo de drogas como el comportamiento sexual, de tal manera que el consumo repercute negativamente en la feminidad pues según ellas la mayoría no tienen hijos y si lo tienen no asumen la maternidad, no son afectuosas y se comportan como los hombres. Identifican como factores de riesgo para el consumo de drogas los problemas familiares, el abuso, problemas de autoestima y trastornos emocionales y como factores protectores un buen funcionamiento familiar, sentimientos de amor, de respeto, la fe en dios y una adecuada autoestima.

Los hombres consumidores y exconsumidores basan su identidad masculina en la tendencia de relaciones sexuales promiscuas sin vínculo afectivo estable con las mujeres. Los exconsumidores hacen referencia a un hombre que sustenta económicamente a la familia y

que asume un rol paterno, en cambio en los consumidores la masculinidad está asociada al consumo, lo que los hace “lucir más machos y más hombres”. En ambos grupos el consumo es identificado como que repercute negativamente pues los lleva a que la familia y la sociedad los discrimine, provocando un deterioro de su autoestima ya que se valoran como un tormento. Señalan como factores de riesgo para el consumo la presión grupal, la disponibilidad de drogas, los problemas familiares y económicos. Como factores protectores identifican una familia unida sin problemas económicos.

Las mujeres exconsumidoras logran tener una visión más amplia de la feminidad, relacionándola con la maternidad y la realización de roles reproductivos y productivos. Las consumidoras limitan la identidad femenina a la presencia de órganos sexuales femeninos. Las mismas refieren que son discriminadas y se les califica de malas madres y de poco femeninas. Señalan como factores de riesgo los problemas familiares, de autoestima, depresión, ansiedad, la frustración, el ser víctimas de violencia, la curiosidad y como factores protectores la tenencia de una familia que forme valores como el amor, el respeto, la obediencia y una adecuada autoestima.

## CONCLUSIONES

- De manera general, la identidad femenina en las mujeres estudiadas está vinculada a aspectos biológicos como los órganos sexuales y reproductivos, la presencia del ciclo menstrual y las posibilidades de salir embarazada y parir; así como a aspectos socioculturales asociados al desempeño de roles tradicionales como la crianza y educación de los hijos, atención del hogar y del esposo, con capacidades especiales para expresar sentimientos.
- Sin embargo se vislumbra la imagen de una mujer contemporánea que asume a su vez roles productivos asignados históricamente a los hombres. Las mujeres consumidoras tienen autoconceptos menos elaborados que las mujeres no consumidoras y exconsumidoras. Estas no establecen límites entre la identidad femenina y masculina. Las mismas vinculan tanto a las mujeres como a los hombres a sentimientos y comportamientos negativos y contradictorios.
- Los hombres estudiados enmarcan la identidad masculina en oposición total a lo que significa ser mujer haciendo énfasis en aspectos socioculturales como ser proveedor, autoritario, poco expresivo emocionalmente, sostenedor de la familia que ejerce la paternidad en una relación periférica. Se asocia la masculinidad al consumo de tabaco y alcohol de manera general. Los hombres consumidores y exconsumidores en su mayoría asocian la masculinidad al ser mujeriegos y lujuriosos.

- Las mujeres refieren como generalidad que en la actualidad tienen más oportunidades de estudiar, trabajar, de ser profesionales e independientes. Actualmente la mujer es más feliz con mayores oportunidades de realización personal y profesional. Destacan como algo importante la existencia de la ley que las protege de la violencia.
- Describen que los cambios que han venido dándose a lo largo de los años han repercutido de manera positiva en la autoestima, la independencia, la vida familiar, productividad económica, atención a los hijos, importancia de la maternidad, relaciones amorosas y la recreación de las mujeres. No obstante, se revelaron como aspectos negativos el libertinaje, la degradación de la moral de la mujer, son ahora menos prudentes, menos recatadas, apreciando que antes se daban a respetar más.
- La información brindada por los hombres denota que los cambios ocurridos en la sociedad repercuten en que en la actualidad haya una mejoría para los hombres en la vida familiar, la atención de la familia, la importancia de la paternidad y las relaciones amorosas. Los hombres en la actualidad realizan algunas labores asignadas culturalmente a las mujeres durante muchos años.
- Las mujeres refieren que el consumo de drogas afecta la identidad femenina, sienten que las desgasta física y moralmente, deteriorándolas a nivel personal, familiar y social, las desvaloriza. La mujer consumidora es asociada de manera general a la prostitución. Hacia la mujer consumidora existe una percepción de “lastima” debido a las oportunidades que pierden (maternidad, amar y ser amadas), así como una crítica por ser perdedoras y ser mujeres con baja autoestima.

- Algunos consumidores y no consumidores son de la idea que el consumir drogas potencia la masculinidad, los hace lucir fuertes, poderosos, respetados y temidos por los demás, mientras que la otra parte de consumidores, no consumidores y los exconsumidores de manera general opinan que el consumo de drogas afecta de manera negativa la masculinidad, los degrada. Identifican en el consumo de drogas pérdidas tanto materiales, como espirituales, familiares y sociales. Sin embargo refieren de manera general que, en comparación a la mujer consumidora, el hombre no es tan criticado debido a que socialmente la figura masculina es asociada al consumo al menos de cigarro y alcohol.
- Las mujeres entrevistadas describen un aumento del consumo de drogas en la población femenina. Como factores de riesgo se identifican el grado de independencia que han logrado y el hecho de asumir roles y comportamientos descritos como masculinos. Los factores por los que generalmente se consume son los problemas familiares, las amistades, la falta de afecto, la presencia de problemas emocionales y el ser víctimas de maltrato por parte de la familia de origen o por sus parejas. Se consume para relajarse, en busca de sentimientos de poder, de felicidad, aumento de autoestima, para olvidar y por problemas de autoimagen.
- Como factores protectores se evidencian los valores fomentados por la familia y la religión cristiana como la responsabilidad, la obediencia, el amor a la familia y a dios, la comunicación afectiva, el respeto y una adecuada autoestima.

- Los hombres identifican como factores de riesgos para el consumo de drogas el aumento de las pandillas, la presión grupal, las amistades, problemas familiares, económicos, pobreza, desempleo y problemas emocionales, así como la falta de control de los expendios de drogas por parte de las autoridades.
- La etapa de la juventud es considerada como una edad de riesgo. Se consume para sentirse poderoso, olvidar, pertenecer a un grupo y desinhibirse. Los factores protectores identificados son buenas relaciones familiares, la presencia de valores como el respeto, el amor, la responsabilidad, el conocimiento sobre las consecuencias del consumo de drogas, una adecuada autoestima, la existencia de límites en el ámbito familiar y la reducción de los expendios.
- En el análisis de los resultados de los grupos focales se valida la información obtenida a través de las encuestas. Los participantes de los grupos no expresan información diferente a la ya obtenida, llegando a una saturación de la información de las diferentes variables.

## RECOMENDACIONES

- La mujer, dado el proceso de cambio socio-histórico-cultural que vive, asumiendo roles que han sido asignados a los varones y dado el incremento del consumo de alcohol y drogas ligado a este nuevo rol, es más vulnerable al estigma ante su propio género y ante los varones; este aspecto es de mucha importancia en el trabajo de promoción y prevención de las drogodependencias, ya que constituye de manera emergente y creciente un grupo de riesgo para las adicciones.
- Junto al reforzamiento de los roles contemporáneos que ocupa la mujer, de independencia e igualdad, es de mucha relevancia que en las más jóvenes se promueva el consumo responsable, este aspecto adquiere mayor relevancia dada la permanencia del rol maternal en las mujeres.
- Ante la realidad de asumir roles que históricamente eran asignados a los varones se debe cuidar no inculcar el consumo de alcohol y drogas como una actitud ligada a este nuevo rol. Tampoco es aceptable que el consumo esté asociado como una medida de salida ante el stress y un medio de obtención de placer y felicidad.
- En la población no consumidora de alcohol y drogas, principalmente las mujeres, es importante informar y promover una actitud de apoyo hacia las mujeres consumidoras, y que existen posibilidades de recuperación.
- Dado que el varón no cambia en sus roles tradicionales ligados al machismo y a una mayor aceptación de su conducta alcohólica y

de consumo de drogas, es importante destacar que los niños y adolescentes varones constituyen un importante grupo de riesgo y sobre los cuales hay que fomentar un consumo responsable.

- Informar y educar sobre los efectos del alcohol, la marihuana, el tabaquismo a la población en general, ya que son las sustancias más consumidas en ambos géneros y desde edades tempranas.
- El trabajo de promoción en los valores cristianos, la responsabilidad, la autoestima, la expresión de amor, cariño y la unidad familiar entre otros deben de ser los mensajes que deben de nutrir las campañas de prevención tanto en la dirigida a las mujeres como a los varones.
- Los testimonios de exconsumidores parecen ser factores protectores de mucha relevancia tanto en mujeres como en varones.
- Las instituciones públicas y privadas deben de sumarse en un esfuerzo por realizar acciones de promoción de la salud y prevención de las drogodependencias con programas dirigidos con especial énfasis a mujeres de todas las edades y niños y adolescentes varones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- González, R. Las drogas bajo piel de cordero. Alcohol, medicamentos y tabaco: riesgos y soluciones. Editorial científico técnica, 2011.
- 2- González, R. Las adicciones a la luz de la Ciencia y el Símil. La Habana. Editorial Política; 2010.
- 3- UNODC.2010. Proyecto de tratamiento de la toxicomanía. Reporte de Avance en América Latina. Lima. Tomado de:[http://www.unodc.org/documents/peruandecuador//adjuntos/TEAMENT\\_España\\_Agosto.pdf](http://www.unodc.org/documents/peruandecuador//adjuntos/TEAMENT_España_Agosto.pdf)
- 4- ICAD. Alcoholismo crece en Nicaragua, 2012.Tomado de: El cronista digital <http://elcronistadigital.com/?p=625>
- 5- [Diagnóstico Nacional de drogodependencia](http://www.policia.gob.ni/cedoc/sector/drg/diagdrog.pdf).www. policia.gob.ni /cedoc / sector/ drg/diagdrog.pdf
- 6- Sánchez Pardo, L. et al (2004). Estudio Internacional Sobre Género, Alcohol y Cultura «Proyecto Genacis», Sociedad Española de Toxicomanías. Disponible en línea: <http://www.genacis.org>.
- 7- Castaño, V. La atención a la problemática conjunta de drogodependencia y violencia de género en la población de mujeres. Editorial Atenea grupo GID, 2009.
- 8- Sánchez, L. Guía informativa: drogas y género. Plan de atención integral a la salud de la mujer de Galicia. Xunta de Galicia, 2008.
- 9- Rodríguez, M. Estrategia pedagógica para la educación con perspectiva de género en la escuela primaria. Tesis presentada para optar por el grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba, 2006.
- 10- Bernstein, B.: (1977): Classes, Codes and Control. Towards a Theory of Educational Transmissions. Londres. Routledge and Kegan

Paul, 2ª Edición. (Traducción al castellano) . Clases, códigos y control. Vol. 2. Madrid. Akal, 1988.

11-

Delamont, S.: Sex Roles and the School. Methuen. Falmer Press. Londres, 1980.

12-

Apple, M.W. (1986): Teachers and Texts. A Political Economy of Class and Gender Relations in Education. Nueva York. Routledge. (Trad. cast. Maestros y textos. Paidós/MEC. Barcelona, 1989).

13-

Beal, C.: Boys and Girls: The Development of Gender Roles, Graw-Hill. Nueva York, 1994.

14-

Fernández, L. y col: Género y subjetividad en: Pensar en la personalidad. Editorial Félix Varela. Ciudad de La Habana, 2003.

15-

González, A. y B. Castellanos: Sexualidad y géneros. Alternativas para su educación ante los retos del siglo XXI. Editorial Científico-Técnica. Ciudad de La Habana, 2003.

16-

Lagarde, M.: Democracia genérica. Por una educación humana de género para la igualdad, la integridad y la libertad. Artículo. UNAM México, 2001, p. 14.

17-

Scott J. y T. de Barbieri: Guía de educación familiar y sexual para docentes del tercer ciclo de la educación primaria de menores. UNFPA. Lima, Perú, 1999.

18-

Colectivo de autores. Violencia de género en las familias.

Encrucijadas para el cambio. Publicaciones Acuario, Centro Félix Valera, 2012.

19-

Luengo, M.A., Romero Tamames, E., Gómez Fragueta, J.A., García López, A., Lence Pereiro, M. La prevención del consumo de drogas y la conducta antisocial en la escuela. Análisis y evaluación de un programa. Santiago, Universidad de Santiago de Compostela, 1999.

20-

Stamler, J. Lifestyles, major risk factors, proof, and public polic, 1978.

21-

Simons, R.L., Conger, R.D., Withbeck, L.B. A multistage social learning model of the influences of family and peers upon adolescent substance abuse. Journal of Drug Issues, 1988.

22-

Kumpfer, K .Special populations: Etiology and prevention of vulnerability to chemical dependency in children of substance abusers. In Brown, B., and Mills, A., eds. Youth at High Risk for Substance Abuse. DHHS Pub, N° (ADM) 87-1537, Washington, DC: Supt, Of Docs, U.S. Govt, Print, Off, 1987.

23-

Pérez-Gómez y Mejía Motta, I.E. Patrones de interacción de familias en las que no hay consumidores de sustancias psicoactivas, 1998.

24-

Hawkins J.D. y Weis, J.G. The social development model: An integrated approach to delinquency, prevention. Journal of Primary Prevention, 1985.

25-

UNODC. International network of drugs dependence treatment and rehabilitation resource centers.TREATNET. Viena, Austria, 2005.

26-

López, Y. Diagnóstico Médico Social. La Habana, Cuba, 2011.

27-

Asociación Médica Mundial. Declaración de Helsinki: principios éticos para las investigaciones en seres humanos, 1964.

28-

Lagarde, M. Identidad y subjetividad femenina. Curso impartido en Managua, Nicaragua. ED. Puntos de Encuentro, 1992.

29-

Lagarde, M. Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, presas, putas y locas. Universidad Nacional Autónoma de México. 2ª reimpresión, 2003.

30-

Pérez, A y Correa, M. Identidad femenina y consumo de drogas: un estudio cualitativo. Corporación Nuevos Rumbos, Colombia, 2011.

31- Góngora, J y Leyva, M.A. El alcoholismo desde una perspectiva de género. El cotidiano julio- agosto, vol.20, número 132. Universidad autónoma metropolitana- Azcapotzalco. Distrito Federal México. Pp.84-91.

32-

Medina- Mora ME. La mujer y el abuso de bebidas alcohólicas en México. México: Ed. Pax; 2002.

33-

Fernández, G. Sistema de talleres para la preparación de los profesionales de la salud para la atención del alcoholismo desde un enfoque de género. Tesis de Maestría. Facultad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, 2013.

34-

González, R. Contra las adicciones. Clínica y tratamiento. Editorial científico técnica, 2006.

35-

Arés, P. Psicología de familia. Una aproximación a su estudio. Editorial Félix Valera, 2002.

36-

Garita, C. La construcción de las masculinidades. Un reto para la salud de los adolescentes. Costa Rica, 2001.

37-

González, R. Escuela para familiares y consejeros de pacientes adictos. Caracas, 2009.

38- Meneses Falcón, C. Vulnerabilidad y violencia en las mujeres consumidoras compulsivas de drogas, en II Simposium Nacional: Tratamiento de Adicción en la Mujer, 2002.

## ANEXO # 1

Entrevista para la investigación "Las ocultas implicancias del género en las drogodependencias". (HOMBRES)

1.1	SEXO	HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER <input type="checkbox"/>
1.2	EDAD	<input type="text"/> <input type="text"/>
1.3	BARRIO DONDE VIVE	
1.4	ESTADO CIVIL	1-SOLTERO <input type="checkbox"/> 2-CASADO <input type="checkbox"/> 3-UNIÓN DE HECHO ESTABLE <input type="checkbox"/> 4-OTRO:
1.5	NIVEL EDUCACIONAL	1-ANALFABETO <input type="checkbox"/> 2-PRIMARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> 3-PRIMARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> 4-TERCER AÑO DE SECUNDARIA <input type="checkbox"/> 5-TERMINÓ UNA CARRERA TÉCNICA <input type="checkbox"/> 6-SECUNDARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> 7-SECUNDARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> 8-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS INCOMPLETO <input type="checkbox"/> 9-TERMINÓ UNIVERSIDAD <input type="checkbox"/>
1.6	OCUPACIÓN	ESTUDIA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> O TRABAJA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

A continuación se le van a presentar una serie de preguntas que se refieren a las características que hacen que un hombre sea hombre: eso es lo que se conoce como «Identidad Masculina» y otras sobre consumo de drogas. Por favor siéntase libre de hacer todos los comentarios y de dar todas las explicaciones que quiera. Las mismas se están realizando con el objetivo de identificar si algunas experiencias constitutivas de la identidad masculina inciden en la eventual probabilidad de llegar a consumir drogas.

## 2. Ser hombre y ser mujer:

- a. ¿Ser hombre y ser mujer es lo mismo? Si \_\_\_ No \_\_\_
- b. ¿Cuáles son las principales diferencias?
- c. ¿Qué cosas hacen los hombres que las mujeres en general no hacen?
- d. ¿Hay diferencias entre la manera cómo piensan los hombres y como piensan las mujeres? Si \_\_\_ No \_\_\_ Explique.
- e. ¿hay diferencias entre la manera como sienten los hombres y como sienten las mujeres? Si \_\_\_ No \_\_\_ Explique.

## 3. Autovaloración masculina:

- a. En la sociedad actual qué es mejor: Ser hombre \_\_\_ Ser mujer \_\_\_  
¿Por qué?
- b. ¿Cuáles de las siguientes ideas corrientes sobre los hombres cree usted que son ciertas?:  
Independientes, lujuriosos (que piensan mucho en sexo), proveedores, trabajadores, machistas, dominantes, mujeriegos, inteligentes, responsables, poco emocionales, callejeros, vagos, amables, pleitistas, prácticos, borrachos, individualistas, mandones, fuertes, toscos, rudos, malgastadores, desordenados, impulsivos.

c. De la lista anterior escoja 4 ideas que se aplican definitivamente más a los hombres que a las mujeres.

---

---

---

4. Evolución de la identidad masculina:

a. ¿A usted le parece que los hombres de hoy son distintos a los de hace 30 años? ¿Cómo?

b. ¿Usted cree que los hombres de hace 30 años eran más - o menos- felices que los de hoy? ¿Por qué?

c. De la siguiente lista de características o experiencias, marque con una x cuáles cree usted que son mejores hoy para los hombres que hace 30 años:

I. Autoestima (que se quieren y confían más en ellos mismos) \_\_\_\_

II. Independencia \_\_\_\_

III. Vida familiar \_\_\_\_

IV. Productividad económica \_\_\_\_

V. Atención a los hijos \_\_\_\_

VI. Importancia de la paternidad \_\_\_\_

VII. Relaciones amorosas \_\_\_\_

VIII Recreación \_\_\_\_

5. Identidad masculina y consumo de drogas:

(1) ¿De qué manera los cambios en la forma como un hombre se ve a sí mismo en los últimos años se relacionan con el hecho de que un hombre consuma o no consuma drogas?

(2) IM y niveles/tipos de consumo

a. ¿Cuáles son los factores que han hecho aumentar el consumo de drogas en los hombres en los últimos años?

b. Según usted ¿qué clase de hombres son los que más consumen drogas?

c. ¿Usted cree que la manera como se ven ellos mismos tiene alguna relación con el tipo de droga que se consuma? Explique

(3) IM y consumo-no consumo- exconsumo

a. El hecho de consumir drogas ¿cambia la manera como un hombre se ve así mismo? ¿En qué sentido?

b. Según usted, la valoración social (es decir lo que opina la gente) del hecho de consumir drogas ¿Es igual para hombres y para mujeres? Si \_\_\_ NO \_\_\_ ¿A qué cree que se debe este hecho?

(Únicamente para no consumidores)

c. ¿Cómo percibe un hombre no consumidor a uno consumidor desde el punto de vista de la masculinidad?

(Para hombres consumidores y ex consumidores)

d. ¿Cómo empezó a consumir? ¿Por qué?

e. ¿Cómo eligió la droga?

f. ¿Qué encuentra de positivo en el hecho de consumir drogas, y qué de negativo?

(4) Consumo y contexto social

a. Con quién inicia: Amigos\_\_\_\_ Novia\_\_\_\_ Conocido\_\_\_\_  
Familia\_\_\_\_  
Otros\_\_\_\_ ¿Quiénes?

b. Con qué inicia

Cigarro\_\_\_\_ Alcohol\_\_\_\_ Marihuana\_\_\_\_ Psicofármacos\_\_\_\_  
Cocaína\_\_\_\_  
Crack\_\_\_\_ Solventes\_\_\_\_ Otro\_\_\_\_ ¿Cuál?

c. ¿En qué sitios y situaciones consumen y en cuáles no?

6. Factores protectores y factores de riesgo:

[Para no consumidores]:

a. ¿Cuáles fueron los factores que hicieron que usted nunca consumiera?

[Para ex consumidores]:

b. ¿Cuáles fueron los factores que contribuyeron para que usted dejara de consumir?

[Para consumidores y ex consumidores]:

- c. ¿Cuáles son las razones que llevan a un hombre a consumir droga?
- d. ¿Qué situaciones o circunstancias habrían podido ayudar a que usted no consumiera?

## ANEXO #2

Entrevista para la investigación Las ocultas implicancias del género en las  
Drogodependencias. (MUJERES)

<b>1.1</b>	SEXO	HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER <input type="checkbox"/>
<b>1.2</b>	EDAD	<input type="text"/> <input type="text"/>
<b>1.3</b>	BARRIO DONDE VIVE	
<b>1.4</b>	ESTADO CIVIL	1-SOLTERO <input type="checkbox"/> 2-CASADO <input type="checkbox"/> 3-UNIÓN DE HECHO ESTABLE <input type="checkbox"/> 4-OTRO:
<b>1.5</b>	NIVEL EDUCACIONAL	1-ANALFABETA <input type="checkbox"/> 2-PRIMARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> 3-PRIMARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> 4-TERCER AÑO DE SECUNDARIA <input type="checkbox"/> 5-TERMINÓ UNA CARRERA TÉCNICA <input type="checkbox"/> 6-SECUNDARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> 7-SECUNDARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> 8-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS INCOMPLETOS <input type="checkbox"/> 9-TERMINÓ UNIVERSIDAD <input type="checkbox"/>
<b>1.6</b>	OCUPACIÓN	ESTUDIA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> TRABAJA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

## **IDENTIDAD FEMENINA Y DROGAS**

A continuación se le van a presentar una serie de preguntas que se refieren a las características que hacen que una mujer sea mujer: eso es lo que se conoce como «Identidad Femenina» y otras sobre el consumo de drogas. Por favor siéntase libre de hacer todos los comentarios y de dar todas las explicaciones que quiera. Las mismas se están realizando con el objetivo de identificar si algunas experiencias constitutivas de la identidad femenina inciden en la eventual probabilidad de llegar a consumir drogas.

### **2. Ser mujer y ser hombre:**

- a. ¿Ser mujer y ser hombre es lo mismo? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- b. ¿Cuáles son las principales diferencias?
- c. ¿Qué cosas hacen las mujeres que los hombres en general no hacen?
- d. ¿Hay diferencias entre la manera cómo piensan las mujeres y como piensan los hombres? Si \_\_\_ No \_\_\_ Explique.
- e. ¿Hay diferencias entre la manera como sienten las mujeres y como sienten los hombres? Si \_\_\_ No \_\_\_ Explique.

### **3. Autovaloración femenina:**

- a. En la sociedad actual qué es mejor: ser hombre \_\_\_\_\_ ser mujer \_\_\_\_\_ ¿Por qué?
- b. ¿Cuáles de las siguientes ideas corrientes sobre las mujeres cree usted que son ciertas? Subraye.

Vanidosas; Caprichosas; Independientes; Celosas; Consumistas (que les gusta comprar mucho); Emocionales (que responden más con la emoción que con la razón, no se detienen a pensar las cosas); Poco inteligentes; Chismosas; Prácticas; Hipócritas; Previsivas (que son

capaces de pensar en 'si yo hago esto va a pasar aquello'); Dinámicas; Lujuriosas (que piensan mucho en sexo); Intrigantes; Racionales (que piensan las cosas); Altruistas (que ayudan a los demás sin esperar recompensa); Prudentes; Demasiado habladoras; Tiernas; Comprensivas; Seductoras; Traicioneras; Autosuficientes (que yo puedo resolver los problemas sola); Hacendosas (pendientes de todos los asuntos de la casa); Resistentes al dolor; Envidiosas; Estudiosas; Desleales.

c. De la lista, anterior escoja 4 ideas que se aplican definitivamente más a las mujeres que a los hombres.

---

---

---

#### **4. Evolución de la identidad femenina:**

a. ¿A usted le parece que las mujeres de hoy son distintas a las de hace 30 años? ¿Cómo?

b. ¿Usted cree que las mujeres de hace 30 años eran más - o menos- felices que las de hoy? ¿Por qué?

c. De la siguiente lista de características o experiencias, cuáles cree usted que son mejores hoy para las mujeres que hace 30 años:

I. Autoestima (que se quieren y confían más en ellas mismas)

II. Independencia

III. Vida familiar

- IV. Productividad económica
- V. Atención a los hijos
- VI. Importancia de la maternidad
- VII. Relaciones amorosas
- VIII. Recreación

### **5. Identidad femenina y consumo de drogas:**

(1) ¿De qué manera los cambios en la forma como una mujer se ve a sí misma en los últimos años se relacionan con el hecho de que una mujer consuma o no consuma drogas?

(2) IF y niveles/tipos de consumo

a. ¿Cuáles son los factores que han hecho aumentar el consumo de drogas en las mujeres en los últimos años?

b. Según usted ¿Qué tipo de mujeres son las que más consumen drogas?

c. ¿Usted cree que la manera como se ven ellas mismas tiene alguna relación con el tipo de droga que se consuma? Explique

(3) IF y consumo-no consumo- ex consumo

a. El hecho de consumir drogas ¿Cambia la manera como una mujer se ve así misma? ¿En qué sentido?

b. Según usted, la valoración social (es decir lo que opina la gente) del hecho de consumir drogas ¿Es igual para hombres y para mujeres? Si \_\_\_ No \_\_\_

¿A qué cree que se debe este hecho?

(Únicamente para no consumidoras)

c. ¿Cómo percibe una mujer no consumidora a una consumidora desde el punto de vista de la feminidad?

(Para mujeres consumidoras y ex consumidoras)

d. ¿Cómo empezó a consumir? ¿Por qué?

e. ¿Cómo eligió la droga?

f. ¿Qué encuentra de positivo en el hecho de consumir drogas, y qué de negativo?

(4) Consumo y contexto social

a. Con quién inicia: Amigo\_\_\_ Novio\_\_\_ Conocido\_\_\_ Familia\_\_\_  
Otros\_\_\_ ¿Quiénes?

b. Con qué sustancia inicia

Cigarro\_\_\_ Alcohol\_\_\_ Marihuana\_\_\_ Psicofármacos\_\_\_  
Cocaína\_\_\_ Crack\_\_\_ Solventes\_\_\_ Otro\_\_\_ ¿Cuál?

c. ¿En qué sitios y situaciones consumen y en cuáles no?

## **6. Factores protectores y factores de riesgo**

[Para no consumidoras]:

a. ¿Cuáles fueron los factores que hicieron que usted nunca consumiera?

[Para ex consumidoras]:

b. ¿Cuáles fueron los factores que contribuyeron para que usted dejara de consumir?

[Para consumidoras y ex consumidoras]:

- c. ¿Cuáles son las razones que llevan a una mujer a consumir drogas?
- d. ¿Qué situaciones o circunstancias habrían podido ayudar a que usted no consumiera drogas?

## **ANEXO # 3**

### **Guía de observación a los talleres de temas de drogas y género dirigido a la comunidad escolar y a miembros de la Policía Nacional del Distrito VII de Managua.**

**OBJETIVO:** Identificar relaciones de la identidad de género y consumo de drogas.

- 1- ¿Existe utilización de un lenguaje sexista por parte de los/as participantes?  
Por los hombres\_\_\_\_ Las mujeres\_\_\_\_ De manera general\_\_\_\_\_
- 2- Características, funciones, comportamientos y definiciones con las que son identificadas las mujeres.
- 3- Características, funciones, comportamientos y definiciones con las que son identificados los hombres.
- 4- Valoraciones relacionadas a los hombres que son consumidores de drogas.
- 5- Valoraciones relacionadas a las mujeres que son consumidoras de drogas.

## **Anexo 4**

### **Guía de preguntas para grupo focal con participantes del sexo masculino.**

- 1- ¿Qué significa ser hombre?
- 2- ¿Cómo creen que actúan los hombres de verdad?
- 3- ¿Qué le sucede a los hombres que no actúan como describes?
- 4- ¿Dirías que un hombre que actúa diferente de como lo has descrito es menos hombre? ¿Por qué?
- 5- ¿Existen diferencias entre el hombre de la actualidad y el de hace 30 años atrás? Explica.
- 6- ¿Crees que el consumo de las diferentes drogas repercute en la masculinidad? Explica.
- 7- ¿Cómo se valora a un hombre que consume drogas?
- 8- ¿Cuáles son los factores que llevan a un hombre a consumir drogas?
- 9- ¿Cuáles son los factores que influyen en que un hombre no consuma drogas?

## **Anexo 5**

### **Guía de preguntas para grupo focal con participantes del sexo femenino.**

- 1- ¿Qué significa ser mujer?
- 2- ¿Cómo creen que actúan las mujeres de verdad?
- 3- ¿Qué le sucede a las mujeres que no actúan como describes?
- 4- ¿Dirías que una mujer que actúa diferente de como la has descrito es menos mujer? ¿Por qué?
- 5- ¿Existen diferencias entre la mujer de la actualidad y la de hace 30 años atrás? Explica.
- 6- ¿Crees que el consumo de las diferentes drogas repercute en la feminidad? Explica.
- 7- ¿Cómo se valora una mujer consumidora de drogas?
- 8- ¿Cuáles son los factores que llevan a una mujer a consumir drogas?
- 9- ¿Cuáles son los factores que influyen en que una mujer no consuma drogas?