

MANUAL DE INCIDENCIA POLÍTICA

Cuatro pasos para la Incidencia Política

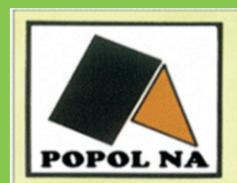
Tenés en tus manos una de las cuatro cartillas utilizadas en cursos de Incidencia Comunitaria organizados e impartidos en la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI) a través del Instituto Centroamericano de Estudios Jurídicos y Políticos (ICEJP) y el Centro Interuniversitario de Estudios Latinoamericanos y Caribeños “Mauricio López” (CIELAC), como parte del proyecto “Fortalecimiento de la Incidencia Comunitaria de las organizaciones de los barrios Laureles Sur, Laureles Norte y Villa Reconciliación Norte, que contribuya a elevar el nivel de vida de sus pobladores” ejecutado por la Fundación Popol Na, con el financiamiento de Fondo Común.

Esta experiencia constituye la primera etapa del proyecto, dirigida a fortalecer las capacidades y habilidades de líderes, mayoritariamente mujeres, que día a día trabajan en beneficio de su comunidad.

Cuatro cartillas y una Guía Metodológica son partes esta colección :

1. MICROPLANIFICACIÓN COMUNITARIA
2. FORMULACIÓN DE MICROYECTOS COMUNITARIOS
3. INCIDENCIA POLÍTICA
4. AUDITORIA SOCIAL
5. GUÍA METODOLÓGICA: PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Esperamos que este esfuerzo sea de utilidad para que podás incidir decisivamente en el destino de tu comunidad, detectando problemas, proponiendo soluciones y monitoreando adecuadamente los proyectos sociales que se vayan a ejecutar.





Las publicaciones y estudios realizados por Fundación Popol Na están bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional License. Disponibles en <http://popolna.org/>

CREDITOS

Fundación Popol Na

**Directora ICEJP:
Ana Margarita Vijil Gurdián**

**Director CIELAC:
Guillermo Gómez Santibañez**

**Facilitación y Elaboración de documento base:
Ana Cristina Solís**

**Metodología:
Guillermo Gómez Santibañez**

**Diseño, Edición y Diagramación:
Dorlan Jarquin Madriz
Jessy Caldera Jarquin**

**Este manual fue producido por la fundación Popol Na,
gracias al auspicio de Fondo Común.**



PRESENTACIÓN

El siguiente módulo es parte del material utilizado en el Programa de Formación en Incidencia Comunitaria de la Fundación Popol Na, en coordinación con el Instituto Centroamericana de Estudios Jurídicos y Políticos (ICEJP) de la UPOLI y el apoyo técnico del Centro Interuniversitario de Estudios Latinoamericanos y Caribeños. (CIELAC)

El módulo de de Incidencia Política tiene la finalidad de posibilitar la construcción de capacidades locales y mecanismos que propicien espacios de empoderamiento comunal en zonas urbanas.

Las organizaciones sociales y comunales necesitan fortalecer sus conocimientos sobre el capital social, humano y cultural, ya que, frente a la carencia de herramientas apropiadas para exigir sus demandas políticas y sociales los ciudadanos/as no pueden incidir políticamente en sus territorios y a la vez sus derechos de participación ciudadanas se ven limitados. En este sentido, vemos la necesidad de fortalecer los conocimientos y mecanismos sobre Planificación Participativa para la Incidencia Política; donde la experiencia de los/as participantes en el módulo es fundamental para el buen desarrollo del contenido. Es indispensable que estos recursos humanos se apropien de técnicas, herramientas, capacidades y habilidades para la promoción de cambios a nivel político, económico y social en sus comunidades

Por otra parte, se pretende que los actores territoriales, de las distintas formas de expresión comunitaria, que promueven y practican empíricamente la incidencia política ante el gobierno local o las delegaciones del gobierno central, tengan la capacidad de crear alianzas o redes, encaminadas a elaborar y diseñar planes de incidencia en la formulación de las políticas, programas de desarrollo, programas estratégicos y presupuestos en las distintas formas de administración del gobierno municipal.

Ana Critina Solís
Facilitadora

BIBLIOGRAFÍA

Canal Acero, Margarita. (2005). *Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones y Desarrollo y Paz en Colombia*.

CARE (2001) *Guías y Herramientas para la Incidencia Política. Promoviendo el cambio de políticas* (Impreso en Atlanta, EE.UU).

Fundación Ecuatoriana Equidad y ASICAL (2007). *Manual de Incidencia Política*. Publicado por Allianza.

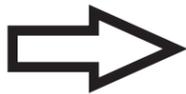
González Gómez, Lara. (2007). *Guía para la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo*. Equipo Maíz, editorial Universidad de Antioquia, Bogotá.

Parrilla Mendieta, Francisco J. (2007). *Ocho pasos de la Incidencia Política*. Managua, edición Asociación Martin Luther King.



PASO 1

ANALISAR
LAS
POLÍTICAS

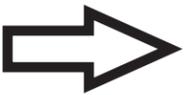


- a) Identificar temas
- b) Identificar autores o instituciones con poder político
- c) Analizar el entorno político
- d) Resumir el análisis
- e) Identificar opciones para el cambio de políticas



PASO 2

DELINEAR UNA
ESTRATEGIA DE
INCIDENCIA
POLÍTICA

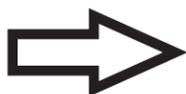


- a) Seleccionar un tema de incidencia
- b) Seleccionar audiencias
- c) Establecer objetivos de incidencia
- d) Identificar aliados y opositores



PASO 3

FINALIZAR UNA
ESTRATEGIA DE
INCIDENCIA
POLÍTICA



- a) Seleccionar roles
- b) Identificar mensajes
- c) Definir actividades de incidencia política



PASO 4

ESTABLECER
UN PLAN



- a) Establecer un cronograma
- b) Presentar un presupuesto
- c) Preparar un marco lógico
- d) Planificar el monitoreo y la evaluación
- b) Identificar autores o instituciones con poder político
- c) Analizar el entorno político
- d) Resumir el análisis
- e) Identificar opciones para el cambio de políticas

EXPLICACIÓN INICIAL

¿Cuál es el objetivo de este módulo?

Desarrollar destrezas y construcción de capacidades en líderes y lideresas comunitarios que trabajan en territorios claves, a fin de que puedan diseñar y canalizar iniciativas de incidencia política que les permitan resolver aspectos centrales de sus comunidades. Así mismo, brindar una serie de elementos, paso a paso, que permitan conocer a las organizaciones los conceptos sobre la incidencia política para definir y planificar su ruta de trabajo.

Estructura y metodología

El procedimiento metodológico del módulo está diseñado para construir paso a paso, los conocimientos y destrezas básicas, para la elaboración de la incidencia política y traducirlo a un plan de trabajo.

El contenido del módulo está dividido en dos sesiones de trabajo: la primera corresponde a la Introducción de la Incidencia Política, características generales y la importancia de hacer Incidencia Política; y el segundo, relacionado con la presentación de los ocho pasos para la Incidencia Política. En cada uno de ellos se describe de qué trata cada tema, apoyándose en ejemplos y ejercicios específicos (actividades propuestas) con dinámicas sencillas y donde se propicié la discusión y reflexión en grupo, y actividades dirigidas hacia la entrega de información teórica-práctica. La aplicación de la metodología participativa permitirá afianzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un espacio donde se privilegien las experiencias de los/as participantes que bajo el apoyo de facilitador/a construyan sus propios conceptos y se promueva la participación colectiva y el respeto entre los/as participantes.

Contenido

1. Introducción a la Incidencia Política.
2. Estrategias de incidencias políticas.
3. Consideraciones previas para la planificación de iniciativas.
4. Cuatro pasos esenciales para la incidencia política.

a) Es una herramienta de participación ciudadana

b) Es un espacio que propicia el ejercicio del poder ciudadano

c) Es un proceso de acumulativo de experiencia para la ciudadanía.



¿Cuáles son las características de la incidencia políticas?



¿Por qué se hace incidencia política?

- Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en políticas y programas públicos.
- Para fortalecer y empoderar a la ciudadanía y sus movimientos sociales.
- Para promover y consolidar la democracia



1. Introducción a la Incidencia Política

A partir de la necesidad de desarrollar este módulo, se introducen los elementos básicos que propicien la Incidencia Política.

Explorando cómo la comunidad crea oportunidades para aumentar la participación de las personas en la toma de decisiones y la influencia que puede ejercer sobre ese proceso, tanto a nivel local, regional y nacional, estimamos de interés fundamental que quienes ejercen el liderazgo territorial manejen herramientas elementales en el proceso de generar iniciativas y toma de decisiones para la transformación social y política con la participación de todos los actores comunitarios.

Se trata de generar cambios sobre la percepción de políticas y valores, así como prácticas y conductas, orientadas a fomentar destrezas y capacidades para una mejor organización comunitaria y promover el desarrollo participativo e inclusivo.

Este módulo tiene una intención teórico-práctica y busca servir de guía a las comunidades y organizaciones sociales interesadas en convertirse en agentes de cambio y en fortalecer su nivel de influencia las políticas del gobierno local y central.

1.1. ¿Qué es la Incidencia Política?

Antes de empezar es conveniente unificar algunos criterios básicos para responder a esta pregunta:

¿Qué entendemos por incidencia política?

La incidencia consiste en apoyar activamente una idea o una causa expresada mediante estrategias o métodos de influencia sobre las opiniones y decisiones de las personas y organizaciones.

GUÍA PARA LA EVALUACIÓN DE UNA INICIATIVA DE INCIDENCIA

Su objetivo es:

- ❖ Crear cambios políticos, legales, regulatorios, sobre la forma de distribución de los recursos
- ❖ Asegurar que los cambios se efectúen para el beneficio de la población

“Incidencia a favor de los pobres”

Es la que está a favor de decisiones y acciones políticas que responden a intereses de las personas que se ven directamente desfavorecidas y afectas por el fenómeno de la pobreza. Para quienes se propone brindar un acceso equitativo a mejores condiciones de vida.

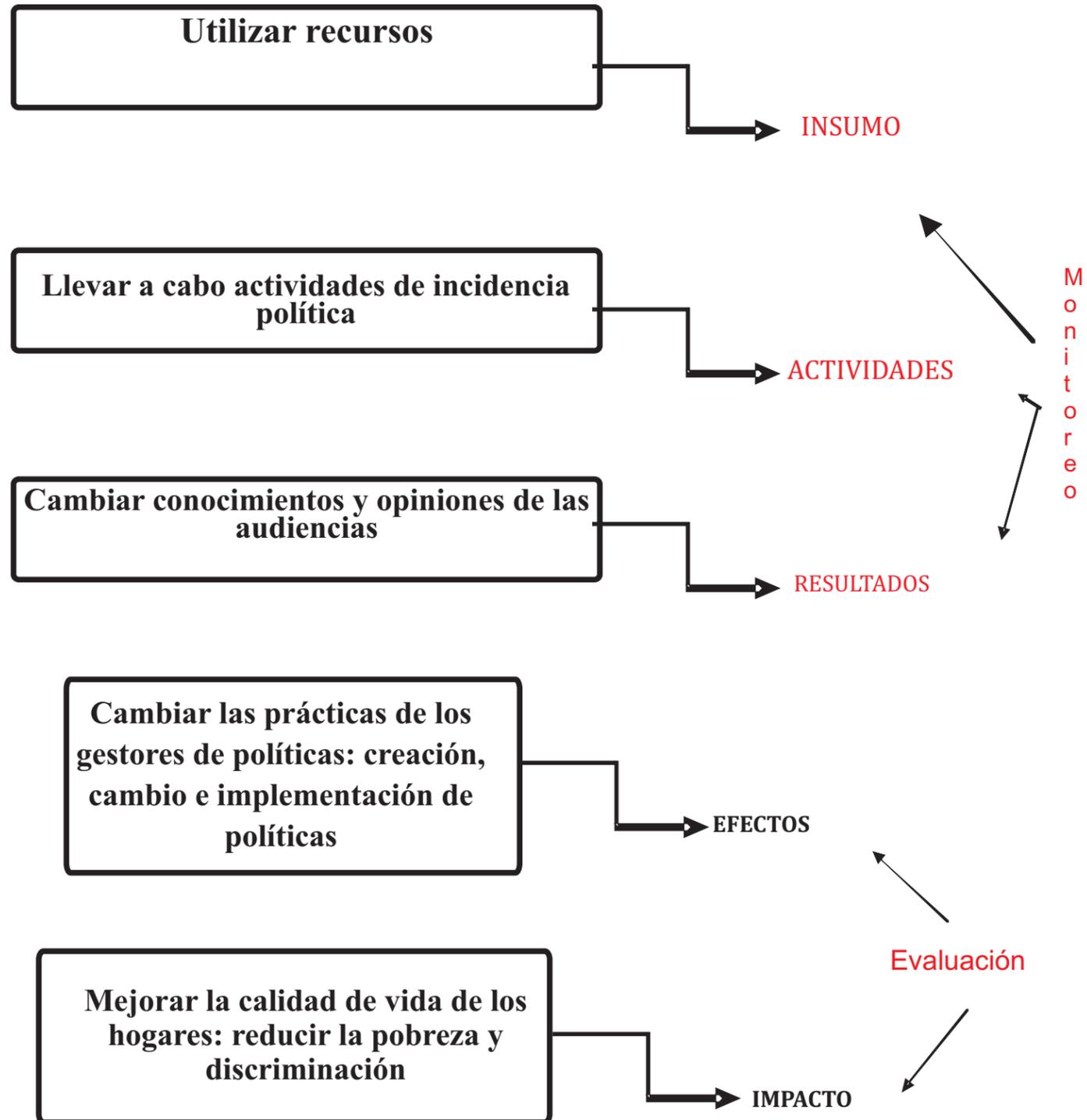
En tanto, la Incidencia Política representa uno de los recursos más utilizados en la actualidad por organizaciones no gubernamentales, de base comunitaria e instituciones, para lograr cambios efectivos en los planes, programas y políticas, a nivel local, nacional, regional e internacional. La incidencia política ayuda a ampliar la capacidad de intervención de las poblaciones claves.

Es el paso a dar en cada una de nuestras organizaciones, para desarrollar un trabajo lo suficientemente organizado y constante y el cual requiere del desarrollo de ciertas destrezas tanto de negociación como de comunicación, con el fin de responder adecuadamente a las problemáticas que se presentan en las comunidades (a corto, mediano y largo plazo). Además, nos permite asegurar la confianza en nuestras intervenciones como organización y como interlocutores/as ante distintos espacios de participación ciudadana.

También podemos decir, que es el esfuerzo de la ciudadanía organizada para influir en el diseño, formulación e implementación de las políticas públicas, a través de la persuasión y la presión social ante las distintas autoridades de gobierno o diferentes instancias de poder.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO	¿Resultó el cambio de la política? ¿Por qué? ¿Por qué no? ¿Puede proporcionar datos que sustenten su hallazgo? ¿El cambio ha contribuido a la protección, promoción o expansión de los derechos de las personas?
EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS	¿Ha ocurrido el cambio de política por el cual se abogo? ¿Se han creado nuevas políticas o se han cambiado las obsoletas?
	¿Cuáles son los factores que permitieron o dificultaron la incidencia? ¿Se implementaron políticas a nivel local, nacional o regional? ¿Por qué? ¿Por qué no?
EVALUACIÓN DE SU ESTRATEGIA	Seleccionó audiencias primarias o secundarias adecuadas? ¿Tuvo que cambiar los objetivos de la audiencia durante la campaña de la iniciativa? ¿Sus mensajes de incidencia cambiaron las opiniones de los gestores de políticas? ¿Escogió los roles adecuados para la incidencia? ¿Cuáles fueron los principales obstáculos para la incidencia? ¿Qué lecciones aprendió para poner en práctica otras iniciativas de incidencia política?

PROCESO DE INCIDENCIA POLÍTICA



Uniando todas estas ideas podemos afirmar que la incidencia política es:

“El proceso planificado, realizado por la ciudadanía organizada para influir en las personas con el poder en la toma de decisiones, a fin de lograr en el corto plazo modificaciones en las políticas públicas y, a largo plazo, promueva el cambio social”

En esta definición hay tres aspectos que es necesario subrayar:

1. Un nivel de influencia. Se trata de *influir* en aquellas personas que tiene el poder de decidir políticamente, ya sea en la esfera pública o privada, para logara cambios.
2. Es un proceso deliberado que busca establecer estrategias de incidencia política con claridad acerca de las políticas que se desea cambiar y a quienes se debe influenciar.
3. El impacto de una incidencia política debe recaer sobre los *tomadores de decisiones*, personas de carne u hueso que deben elaborara leyes y normas, y quienes deben tomar decisiones sobre los recursos para beneficio de la comunidad.

La incidencia política puede ser una estrategia muy útil para los gestores de políticas, a fin de que cumplan sus responsabilidades y obligaciones hacia los demás.

1. Estrategias de incidencia política

En este capítulo se busca abordar las causas políticas de los problemas a fin de poder darle un enfoque integrador a las alternativas de solución.

Estamos conscientes que los problemas de pobreza y desigualdad de mucha gente, tienen múltiples causas y el implemento de estrategias de incidencia política hace posible el abordaje de su causalidad sistémica y estructural, es decir, se busca influir en los tomadores de decisiones a nivel político, a nivel internacional y reducir el impacto de la pobreza.



Por ser una de las formas reales de participación ciudadana en la toma de decisiones del gobierno o antes otras instancias de poder. En tanto, los promotores/as de un plan de incidencia, así como su organización, se deben de caracterizar por virtudes que impacten ante las instancias de poder, entre ellas:

- ★ La práctica democrática a lo interno de la organización
- ★ Recursos humanos y económicos
- ★ Conciencia de lo que se hace
- ★ Disposición de lucha

MATRIZ PARA EL MARCO LÓGICO

JERARQUÍA	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPOSICIONES
Objetivo de impacto			
Objetivo de efecto 1			
Resultados para el objetivo de efecto 1			
Actividades para el objetivo de efecto 1			

4) Planificar el monitoreo y la evaluación:

El monitoreo y la evaluación son importantes para mantener en marcha iniciativas de incidencia, así como evaluar el cumplimiento de los objetivos. Tendrá que establecer qué tipo de información necesita para el seguimiento de su iniciativa.

El monitoreo debe concentrarse en medir resultados, actividades e insumos. Para la incidencia política, los resultados son generalmente cambios en el conocimiento y opinión de la audiencia. Los mapas de poder son de utilidad para medir los resultados. Constantemente deben ser actualizados al incluir opiniones, cambios de intereses y conocimiento de su audiencia.

También se deben monitorear las actividades y los insumos. Le ayudará a incidir de manera efectiva. Monitorear cuáles actividades fueron exitosas y cuáles no lo fueron.

La evaluación de iniciativas de incidencia se concentra en el impacto y los efectos. Deberá medir si se han cumplido los cambios de políticas, y si a través de los cambios, ha mejorado el bienestar y calidad de vida de los hogares. Ciertamente, se requiere de información de línea de base sobre la calidad de vida de hogares antes y después de los cambios de políticas.



Preparar un presupuesto

CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS	
Un presupuesto para una iniciativa de incidencia política debe incluir las siguientes categorías:	
Sueldos y beneficios para el personal	
Suministros	
Actividades o eventos (conferencias, presentaciones, reuniones, conferencias de prensa, etc.)	
Publicación y distribución (folletos, informes, hojas de datos, notas de prensa, ítems promocionales, etc.)	
Comunicaciones	
Oficina	
Servicios de consultoría (análisis de políticas, servicios legales, etc.)	
Capacitación	
Viajes	
Contingencias (gastos inesperados)	
Gastos administrativos	

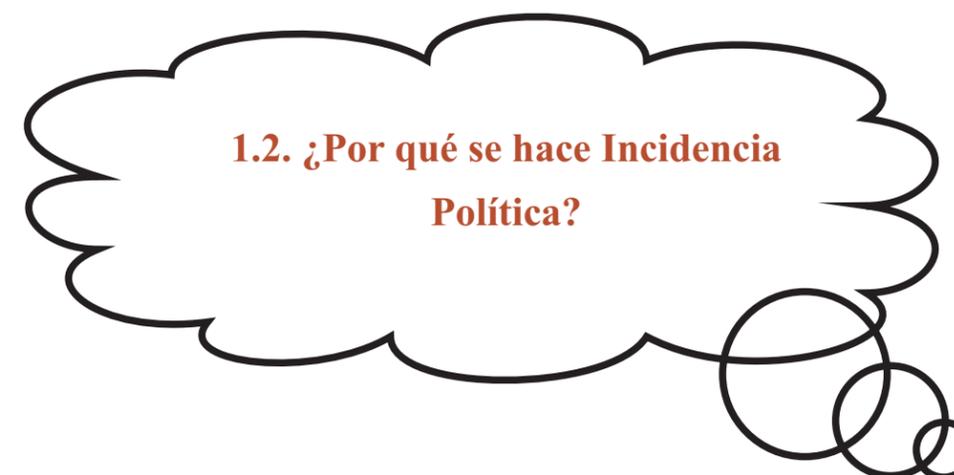
- ★ Credibilidad a lo interno y externo
- ★ Poder de convocatoria
- ★ Capacidad de movilización
- ★ Relaciones con actores territoriales, nacionales e internacionales
- ★ Capacidad de articulación entre redes y alianzas

Además, para hacer incidencia política de forma efectiva se requiere de varios elementos o fuentes de poder que aumentan las probabilidades de éxito de la ciudadanía frente al gobierno, territorial, regional o nacional. Entre las capacidades técnicas que facilitan que los movimientos sociales tengan éxito en sus planes de incidencia:

- Capacidad de análisis
- Capacidad de propuesta
- Capacidad de negociación
- Capacidad de investigación
- Conocimientos básicos metodológicos sobre procesos de incidencia política
- Dominio de información
- Preservar sigilo de avance de la incidencia

FINANCIAMIENTO: Es importante investigar qué recursos están disponibles para la incidencia. Una vez identificados a los donantes, deberá indagar sobre las normas que siguen los donantes antes de enviar la propuesta.

- 1) Preparar un marco lógico:** Es una herramienta de utilidad para resumir de manera lógica, las relaciones entre sus objetivos, resultados, actividades o insumos.



1

- Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en políticas y programas públicos.
- La importancia radica en involucrar a la población afectada por el problema que se quiere resolver, asegurar que la propuesta concreta refleje las prioridades sentidas por esta población y garantice un cambio favorable para su desarrollo humano.

2

- Para fortalecer y empoderar a la ciudadanía y sus movimientos sociales.
- Promueve la organización social, la construcción de alianzas, formación de nuevo liderazgo y la construcción de redes o alianzas entre diferentes actores. Estimula el empoderamiento de la ciudadanía.

3

- Para promover y consolidar la democracia
- Implica una relación permanente entre la sociedad y el Estado. Representa un ejercicio importante en la democracia real. La participación ciudadana se hace efectiva a través de la toma de decisiones sobre políticas públicas y programas.

1.3. Factores que inciden en el éxito de la Incidencia Política

FACTORES EXTERNOS

- Apertura democrática: Se requiere de procesos democráticos del gobierno basado en los Derechos Humanos
- Equidad social, económica y cultural: la pobreza junto con la exclusión social, económica y cultural, debilitan la capacidad de los sectores marginados en organizarse y promover iniciativas en las políticas públicas.
- Descentralización: un estado excesivamente centralizado impide resolver problemas reales de la ciudadanía, debido al limitado acceso que tiene a las instituciones del Estado

En esta etapa es importante identificar el mensaje principal que quiere transmitir a su audiencia. Luego asegurar los recursos para su iniciativa y buscar un lenguaje atractivo para su audiencia. Un mensaje es efectivo cuando se basa en lo que la audiencia conoce del tema posibilitando el cambio de política.

1) Definir actividades de incidencia política: una vez seleccionados los mensajes para cada audiencia se deberá decidir qué actividades llevará a cabo para transmitir estos mensajes. En incidencia política es común referirse a tácticas. Las cuales se refieren a los tipos de actividades que respaldan su estrategia. Las tácticas de incidencia política a menudo se eligen en base al nivel de riesgo, su costo y sus oportunidades de éxito en el entorno político existente. Es recomendable mantener un cronograma flexible de actividades. Entre las actividades se pueden considerar las siguientes: negociar en reuniones, utilizar los medios de comunicación, trabajar mediante coaliciones, o programar visitas de campo para presentar su propuesta de cambio a los gestores de política.

PASO 4: ESTABLECER UN PLAN

Este paso tiene por objetivo establecer un plan de incidencia política. Incluye la realización de un cronograma, preparar un presupuesto, preparar un marco lógico y planificar el monitoreo y la evaluación de la iniciativa de la incidencia política.

1) Establecer un cronograma:

Antes de establecer el cronograma es importante tener presente que las iniciativas de incidencia política son dinámicas, considerando que los eventos políticos no se pueden controlar. Se recomienda mantener cronogramas flexibles.

Hay oportunidades para la incidencia política que surgen inesperadamente, y que son difíciles de programar a priori.

PASO 3: FINALIZAR UNA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA POLITICA

El objetivo de este paso es brindar una guía para finalizar la estrategia de incidencia política. Lo que implica seleccionar roles, identificar mensajes y definir actividades de incidencia política. Una vez realizados los pasos anteriores es pertinente tener en cuenta los siguientes aspectos:

1) Seleccionar roles: la organización estratégica de incidencia política debe incluir roles claros. Es importante pensar sobre el mejor papel que deberán desempeñar, teniendo en cuenta los temas por los que quiere abogar. El rol que seleccione en incidencia política dependerá de una mezcla de factores, incluyendo recursos, relaciones, experiencia en el tema, el riesgo que está preparado a asumir, y lo más importante, una evaluación de cómo puede ejercer la influencia de la mejor manera.

A continuación se presentan algunos de los roles que se pueden asumir:

- ❖ **INFORMANTE EXPERTO:** brinda asesoría técnica e información a los gestores de políticas o audiencia primaria.
- ❖ **MEDIADOR:** participa en un proceso de cambio de políticas como un experto objetivo y mediador de los intereses de varios grupos o personas. Facilitando un diálogo entre puntos de vista opuestos en base a un análisis objetivo.
- ❖ **CAPACITADOR:** brinda apoyo a otras organizaciones que proponen un cambio de políticas y que desean influir a los gestores de políticas.
- ❖ **CABILDERO/EJECUTANTE:** participa y toma acciones concretas para influir en las políticas. Esta estrategia implica formular y presentar su postura por medio de un diálogo público o en reuniones con gestores de políticas.

El rol en una iniciativa de incidencia política dependerá de las audiencias a las que se espera llegar con las que tenga relaciones, así como, de las normas de comunicación de las comunidades en las que trabaja.

2) Identificar mensajes: un mensaje comunica a la audiencia lo que debe hacer, por qué vale la pena hacerlo y el impacto positivo de la acción.

Un mensaje debe contener los siguientes elementos:

- ✓ **Lo que quiere lograr**
- ✓ **Por qué lo quiere lograr (y por qué otras personas también deberían desear el cambio)**
- ✓ **Cómo se logrará el cambio**
- ✓ **Qué acción específica quiere que la audiencia tome**

- a) **Democratización del acceso de los medios de comunicación:** influir en la opinión pública y generar corrientes de opinión favorables, representan tareas para el éxito de la incidencia política
- b) **Transparencia:** se requiere de una política de rendición de cuentas por parte de los funcionarios públicos frente a la ciudadanía, especialmente en la etapa de cumplimiento de acuerdos concretos sobre políticas públicas.

FACTORES INTERNOS

- a) Democracia interna.
- b) Disposición de interactuar con el gobierno.
- c) Disposición de construir y fortalecer nuevas alianzas.
- d) Visualizar el proceso de incidencia dentro de una estrategia global de transformación a largo plazo.
- e) Claridad sobre la misión del grupo.
- f) Manejo básico de conocimiento sobre la institucionalidad del Estado.
- g) Conocimiento del contexto político actual.
- h) El manejo de información y la capacidad de investigación

1.4. Elementos básicos de la Incidencia política

Ciertamente, las técnicas y estrategias de la Incidencia Política son variadas; sin embargo, los siguientes elementos constituyen los componentes de una incidencia política efectiva:



	<p>¿Quién tiene autoridad para hacer estos cambios?</p> <p>¿Quiénes podrían ser las audiencias primarias?</p> <p>¿Quiénes pueden influir en las decisiones de su audiencia primaria?</p> <p>¿Qué audiencias primarias y secundaria elegirá para su iniciativa de incidencia política?</p>	
Establecer objetivos de incidencia	<p>¿Qué desea lograr su iniciativa? ¿Quién hará ese cambio? ¿Para cuándo se logrará ese cambio?</p> <p>¿Puede articular claramente el objetivo de impacto de su iniciativa de incidencia política?</p> <p>¿Puede articular claramente los objetivos de incidencia a nivel de efecto?</p>	
Identificar aliados	<p>¿Qué otras organizaciones, grupos o personas muestran interés o están trabajando en el mismo tema?</p> <p>¿Existen coaliciones o es necesario crearlas?</p> <p>¿De qué manera puede contribuir a los esfuerzos de otras organizaciones?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas o desventajas de formar coaliciones?</p>	
Identificar opositores	<p>¿Hay organizaciones, grupos o personas que se oponen al cambio de política propuesto?</p> <p>¿Qué amenazas muestran estas organizaciones, grupos o personas para el éxito de la iniciativa de la incidencia política?</p> <p>¿Qué puede hacer para reducir el efecto negativo de sus opositores?</p>	

La lógica para efectuar la Incidencia Política nos lleva a considerar factores como los siguientes:

- a) Trayectoria y misión del grupo promotor de una campaña de incidencia.
- b) La naturaleza del problema que se quiere resolver.
- c) Los mecanismos para la toma de decisiones dentro del gobierno.
- d) La persona específica con poder de decisión y otros actores influyentes.
- e) El contexto o entorno político.
- f) Las capacidades de la organización que impulsa la iniciativa.
- g) La fuerza social que apoya la iniciativa.



1.1 Identificar aliados y opositores

➤ Identificar a los aliados:

Es importante tener aliados para la iniciativa de la incidencia política. Principalmente una coalición representada por un grupo de organizaciones que trabajan juntas de manera coordinada hacia un objetivo en común. En iniciativa política, el objetivo de una coalición tiene que ver con un cambio de política.

La identificación de los aliados se puede lograr a través de las siguientes preguntas:

¿Qué otras organizaciones, personas o grupos están interesados en el problema?

¿Existen coaliciones o es necesario crearlas?

¿De qué manera puede contribuir a los esfuerzos de otras organizaciones?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de formar alianzas o coaliciones?

➤ Identificar opositores:

¿Existen organizaciones o grupos de personas que se oponen al cambio de política propuesta?

¿Qué amenazas representan estas organizaciones o grupos de personas para el éxito de la incidencia política?

¿Qué puede hacer para reducir la influencia de sus opositores?

Pasos que puede seguir	Preguntas para explorar	Sus notas
Seleccionar un tema de incidencia	<ul style="list-style-type: none"> ·¿Qué tema es el más importante para abordar el problema identificado? ·¿Qué cambio de política logrará un impacto significativo? ·¿Cuántas personas se beneficiarían si se lograra un cambio de política? ·¿Puede una iniciativa de incidencia acerca de este tema ser exitosa? ·¿Es riesgoso abogar este tema? ¿Son aceptables tales riesgos? 	
Seleccionar audiencias	<ul style="list-style-type: none"> ·¿Quiénes pueden ayudar a producir el cambio de política que espera lograr, es decir, quiénes podrían ser las audiencias de su iniciativa de incidencia? 	

1. Consideraciones previas para la planificación de iniciativas

Antes de comenzar a utilizar la incidencia política es necesario establecer algunos criterios previos que nos permitan definir el área temática de la política a implementar o el sector en el que se enfoca la estrategia de incidencia política.

Los siguientes criterios constituyen una opción y no necesariamente una receta en la implementación de iniciativas de incidencia.

a) Recabar información sobre Políticas

b) Considerar los riesgos

c) Construir relaciones estratégicas

d) Credibilidad en la incidencia política

Recabar información sobre Políticas

Una iniciativa de incidencia política debe tener presente dos cosas:

1. Conocimiento de las instituciones que influyen en políticas
2. Identificar a los tomadores de decisiones y los aliados que puede incidir en la problemática a resolver

Conseguir toda la información necesaria, ya sea por medio formales o informales, que sea útil y necesaria para construir una análisis de políticas y definir el tema específico.

Considerar los riesgos

Sobre este aspecto debemos puntualizar los riesgos en el manejo de iniciativas de incidencia políticas. Para ello es necesario conocer el entorno político y sobre todo ver la importancia de los temas que dentro de la sociedad han sido factor “divisor” y “conector”, es decir, aquellos temas que han sido motivo de polarización política como los que han sido motivos de consenso.

Construir relaciones estratégicas

Es de fundamental importancia establecer y mantener relaciones con funcionarios de gobierno y gestores políticos para trabajar junto acciones destinadas al desarrollo de proyectos comunes.

Algunas preguntas guías puede ser de utilidad tales como:

- a) ¿Cuáles son los gestores políticos que pueden ser mis aliados y los que se resistan mi propuesta de trabajo?
- b) ¿Existen otras políticas y quiénes las están implementando?
- c) ¿Los gestores de políticas, tienen la información suficiente y necesaria para la toma de decisiones?

Credibilidad en la incidencia política

Dos cuestiones son necesarias en la credibilidad para incidir políticamente:

- Que los gestores políticos deben ser reconocidos como portavoces de otros.
- La comunidad participante de una política debe sentirse afectada por esa política

La credibilidad tiene que ver con la confianza y valoración que otras personas hacen de la acción del gestor político.

1.1 Seleccionar audiencias

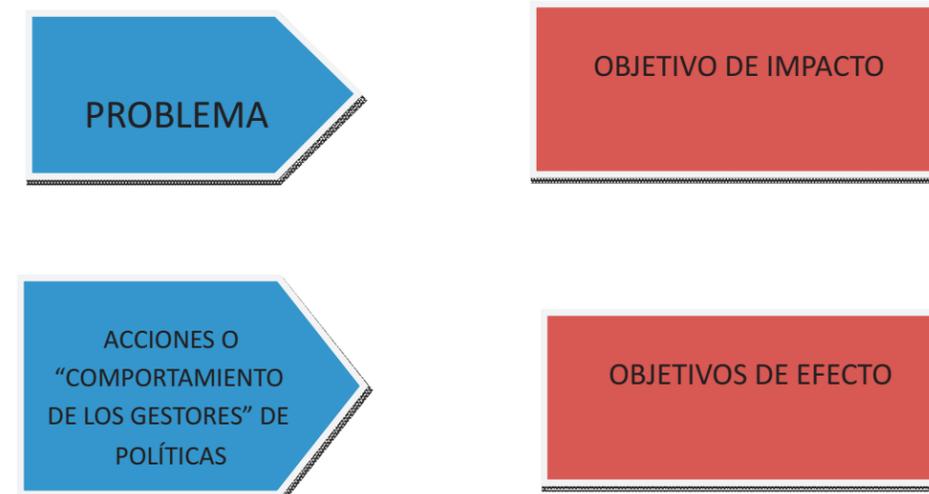
La audiencia es la persona, o grupo de personas, que puede ayudar a producir el cambio en la política elegida. Existen dos tipos de audiencias:

- 1) **las audiencias primarias:** informar o persuadir a la audiencia primaria respecto a un tema es el eje de cualquier incidencia política.
- 2) **las audiencias secundarias:** son importantes porque pueden ofrecer un modo de llegar a la audiencia primaria. Pueden estar integradas por grupos de interés, líderes y lideresas, empresarios, organizaciones locales, entre otros.

Es fundamental conocer su audiencia para planificar una iniciativa de incidencia política. De lo contrario, no será posible abogar por un cambio de políticas si no se ha identificado a sus audiencias.

1.2 Establecer objetivos de incidencia

Los objetivos de la incidencia deben indicar qué quiere cambiar, quién hará ese cambio, en cuánto y para cuándo.



PASO 2: DELINEAR UNA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA POLITICA

El objetivo es brindar una guía para delinear una estrategia de incidencia política. Implica elegir un tema, elegir audiencias, establecer objetivos de incidencia, e identificar aliados y opositores.

A continuación se muestran los pasos que ayudan a delinear una estrategia de incidencia y concentrarse en un tema:

- 1) Seleccionar un tema que puede ser abordado de manera efectiva por medio de iniciativas de incidencia, y que resulte en un impacto significativo.
- 2) Seleccionar audiencias, es decir, aquellas personas con capacidad de influir en el tema elegido.
- 3) Establecer un objetivo de incidencia.
- 4) Identificar, quiénes pueden ser en potencia sus aliados y opositores.

1.1 Selección de un tema de incidencia

Los siguientes son criterios para elegir un tema:

CRITERIOS	TEMA 1	TEMA 2
Contribución relativa al problema		
Potencial de impacto sobre el gran número de personas		
Probabilidad de éxito		
Oportunidad de trabajo en coaliciones		
Posibilidad de abogar de manera efectiva		

4. Cuatro pasos esenciales para la incidencia política

Hemos mencionado que uno de los objetivos fundamentales de la Incidencia Política se basa en la resolución de problemas sin complicaciones, atacando sus causas de forma sistémica.

Dado que todo problema es el resultado de muchos factores, las soluciones propuestas por la Incidencia Política deben ser multidimensionales, abordando factores políticos, económicos y sociales, así como culturales.

Los siguientes cuatro pasos nos ayudarán a planificar nuestro trabajo de manera estratégica. Aunque ser estratégico/a suena complicado, en esencia simplemente significa **anticiparse a lo que pueda suceder**. Así mismo, es de gran ayuda estar conscientes del entorno en que operamos, y de las tendencias que afectarán nuestra capacidad de realizar el trabajo de incidencia política a lo largo de un período de tiempo.

PASO 1: ANALIZAR LAS POLITICAS

El objetivo de este paso radica en brindar las herramientas para el análisis de las políticas que propicien la planificación de la incidencia política. Así mismo, facilita la identificación de temas, actores e instituciones que pueden influir en las políticas.

Para el éxito de este paso, es pertinente el conocimiento profundo de las causas del problema a resolver. Esto facilitará la identificación de las posibles soluciones con un alto potencial de impacto.

El análisis de las políticas examina los planes y regulaciones establecidas por los gobiernos, empresas u otras instituciones, y cómo las políticas (o ausencia de políticas) afectan a la población. Es pertinente incluir el análisis de las dinámicas de la sociedad civil. Esto con la finalidad de obtener insumos para elaborar un árbol de problemas.

Un análisis de políticas tiene cinco elementos principales:

- 1) identificación de temas
- 2) identificación de los actores e instituciones con poder político y sus intereses
- 3) análisis del entorno político
- 4) comprender los procesos formales e informales de elaboración de políticas y
- 5) comprender el contexto político y social

Estos elementos le permitirán sobre el contexto en el que está trabajando y comprender, cómo el entorno político podría influir en sus proyectos.

Los análisis de políticas se presentan como un informe, pero se pueden utilizar matrices que sintetizan de manera ordenada la información obtenida.

1.1 Identificar temas de incidencia

Los temas pueden ser entendidos como las causas políticas de los problemas; pueden abarcar la ausencia de una política, una política adversa o inapropiada o el inadecuado cumplimiento de una política.

Es importante relacionar el tema con las personas afectadas por el problema. Así, un análisis de políticas debe señalar el problema ¿Qué?, las causas políticas específicas del problema, es decir los temas, ¿Por qué? y las personas afectadas por el problema ¿Quién y dónde?

Matriz para el análisis de la política

¿Cuál es el problema?	
2. ¿A quién afecta? ¿Dónde?	
3. Políticas de apoyo ¿Qué políticas apoyan (retomando el problema) ¿Cuándo fue promulgada esta política? ¿Qué factores conllevan a la creación de la política?	
1. Políticas restrictivas ¿Qué políticas restringen el uso de (retomando el problema)? ¿Cuánto tiempo ha estado en vigencia esta política? ¿Qué factores conllevan a su desarrollo	

Se trata de identificar qué cambios se producirán el resultado deseado. Es útil hacer una lista de los temas y describir qué cambios se tendrían que producir para tener un impacto sobre el problema que se ha identificado.

TEMAS	OPCIONES PARA EL CAMBIO

Una vez identificadas las opciones es necesario explorar cuál tendría un resultado significativo. Considerando las siguientes preguntas:

- ¿Cuál de las opciones de cambio de políticas tendría la posibilidad de lograr un impacto más grande y duradero sobre el problema?
- ¿Qué sucederá si no se hace nada con respecto a estos temas de políticas?
- ¿Qué soluciones de políticas se puede alcanzar con facilidad y cuáles probablemente serán caras o demanden tiempo?
- ¿Qué soluciones de políticas tienen probabilidad de obtener un apoyo significativo, o por el contrario, enfrentar una oposición?
- ¿Son algunas de estas soluciones más riesgosas que otras? ¿Pueden mitigarse tales riesgos?
- ¿Quién debe tomar el liderazgo para proponer un cambio a los gestores de políticas?

Pasos que puede seguir	Preguntas para explorar	Sus notas
Identifique temas de		
Identifique actores e instituciones con poder político		
Analice el entorno político		
Resuma el análisis		
Identifique opciones para el cambio político		

